

**Dansk Arkitektur Center (Fond)**  
**CVR-nr. 78 80 52 18**

**Årsrapport 2011**

## Indholdsfortegnelse

	<u>Side</u>
Fondsoplysninger	1
Ledelsespåtegning	2
Den uafhængige revisors erklæringer	3
Ledelsesberetning	4
Anvendt regnskabspraksis	22
Resultatopgørelse for 2011	26
Balance pr. 31.12.2011	27
Egenkapitalopgørelse 31. december 2011	29
Noter	30

## Fondsoplysninger

### Fond

Dansk Arkitektur Center (Fond)

Gammel Dok

Strandgade 27 B

1401 København K

CVR-nr.: 78 80 52 18

Hjemstedskommune: København

Telefon: 32 57 19 30

Telefax: 32 54 50 10

Internet: [www.dac.dk](http://www.dac.dk)

E-mail: [dac@dac.dk](mailto:dac@dac.dk)

### Bestyrelse

Erik Ross Pedersen (formand)

Flemming Borreskov (næstformand)

Niels Christensen

Mette Kynne Frandsen

Finn Lauritzen

Solveig Nielsen

Mathilde Serup

### Direktion

Kent Martinussen

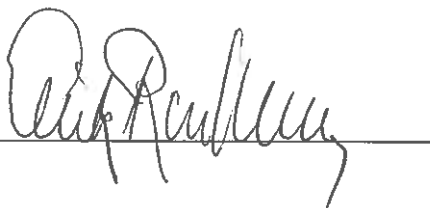
Lars Holmbjerg

### Revision

Deloitte Statsautoriseret Revisionspartnerselskab

Godkendt på fondens bestyrelsesmøde, den 29.03.12

Dirigent



---

## Ledespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2011 for Dansk Arkitektur Center (Fond).

Årsrapporten aflægges i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af fondens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2011 samt af resultatet af fondens aktiviteter for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2011.

Ledelsesberetningen indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for de forhold, beretningen omhandler.

Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse.

København, den 20. marts 2012

### Direktion



Kent Martinussen  
administrerende direktør



Lars Holmbjerg  
direktør

### Bestyrelse



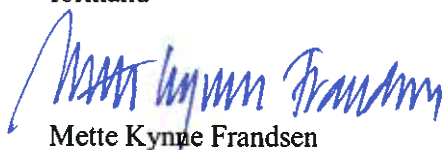
Erik Ross Pedersen  
formand



Flemming Borreskov  
næstformand



Niels Christensen



Mette Kynne Frandsen

Finn Lauritzen



Solveig Nielsen



Mathilde Serup

## Den uafhængige revisors erklæringer

### Til kapitalejerne i Dansk Arkitektur Center (Fond)

#### Påtegning på årsregnskabet

Vi har revideret årsregnskabet for Dansk Arkitektur Center (Fond) for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2011, der omfatter anvendt regnskabspraksis, resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse og noter. Årsregnskabet udarbejdes efter årsregnskabsloven.

#### Ledelsens ansvar for årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

#### Revisors ansvar

Vores ansvar er at udtrykke en konklusion om årsregnskabet på grundlag af vores revision. Vi har udført revisionen i overensstemmelse med internationale standarder om revision og yderligere krav ifølge dansk revisorlovgivning. Dette kræver, at vi overholder etiske krav samt planlægger og udfører revisionen for at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet er uden væsentlig fejlinformation.

En revision omfatter udførelse af revisionshandlinger for at opnå revisionsbevis for beløb og oplysninger i årsregnskabet. De valgte revisionshandlinger afhænger af revisors vurdering, herunder vurdering af risici for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl. Ved risikovurderingen overvejer revisor intern kontrol, der er relevant for virksomhedens udarbejdelse af et årsregnskab, der giver et retvisende billede. Formålet hermed er at udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke at udtrykke en konklusion om effektiviteten af virksomhedens interne kontrol. En revision omfatter endvidere vurdering af, om ledelsens valg af regnskabspraksis er passende, om ledelsens regnskabsmæssige skøn er rimelige samt den samlede præsentation af årsregnskabet.

Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Revisionen har ikke givet anledning til forbehold.

#### Konklusion

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af fondens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2011 samt af resultatet af fondens aktiviteter for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2011 i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

#### Udtalelse om ledelsesberetningen

Vi har i henhold til årsregnskabsloven gennemlæst ledelsesberetningen. Vi har ikke foretaget yderligere handlinger i tilføjelse til den udførte revision af årsregnskabet.

Det er på denne baggrund vores opfattelse, at oplysningerne i ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet.

København, den 20. marts 2012

#### Deloitte

Statsautoriseret Revisionspartnerselskab

Heine Juel Thomsen  
statsautoriseret revisor

## Formål, vision og mission

Det er Fonden Dansk Arkitektur Centers vision at gennemføre formidling, videndeling og netværksaktiviteter om det byggede miljø og byudvikling herigennem skabe en bred anerkendelse af arkitekturens værdi.

Det er DACs mission at iværksætte samvirkende partnerskaber, der formidler ny viden og bæredygtige visioner for indretningen af fremtidens samfund.

Fonden Dansk Arkitektur Center drives økonomisk og aftalemæssigt som et OPP gennem treårige rammeaftaler med et partnerskab bestående af Realdania, Kulturministeriet, Miljøministeriet, Økonomi- og Erhvervsministeriet. Realdania tilvejebringer den ene halvdel af rammeaftalens finansielle midler og de 3 ministerier tilvejebringer i fællesskab den anden halvdel.

DAC drives værdimæssigt og strategisk med baggrund dels i de 4 værdier; *visionær, autentisk, kompetent og samvirkende*, dels den foreliggende strategi for perioden 2010-2013 vedtaget af bestyrelsen 1. juli 2010.

DAC er medlem af FN's CRS netværk Global Compact og drives følgelig med fokus på et bredt samfundsansvar, som udmøntes i DACs aktiviteter inden for det samlede byggede miljø.

<b>Årets økonomiske resultat</b>		
i 1.000 kr.	<b>2011</b>	<b>2010</b>
Omsætning projekter	40.953	41.805
Omsætning konference og boghandel	9.772	9.888
Basisbevilling	18.800	18.875
<b>Omsætning i alt</b>	<b>69.526</b>	<b>70.569</b>
<b>Løn- og personaleomkostninger i alt</b>	<b>-32.256</b>	<b>-32.530</b>
Omkostninger eksterne - projekt/basisaktiviteter	-22.491	-22.984
Omkostninger eksterne - konference/boghandel (vareforbrug)	-3.256	-3.095
<b>Omkostninger drift i alt</b>	<b>-25.750</b>	<b>-26.079</b>
Kapacitetsomkostninger	-7.140	-7.738
Kapacitetsomkostninger - konference/boghandel	-1.613	-1.806
<b>Kapacitetsomkostninger i alt</b>	<b>-8.753</b>	<b>-9.544</b>
Afskrivninger	-107	-751
Skat af årets resultat	-717	-489
<b>Resultat</b>	<b>1.945</b>	<b>1.176</b>

## Udvikling i nøgletal

t.kr.	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Omsætning	27.733	32.607	45.214	54.216	77.454	71.067	70.569	69.526
Aktiver	8.347	12.323	17.652	20.865	32.020	28.598	27.604	30.902
Egenkapital	2.626	2.747	3.348	3.676	2.851	3.584	4.759	6.704
Årets resultat	160	121	601	327	-824	732	1.175	1.945

## DACs omsætning og aktiviteter

Den samlede omsætning i 2011 udgjorde 69.569 t.kr. og er således faldet med ca. 1,5% i forhold til 2010, hvor omsætningen var 70.569 t.kr.

2011 viser et fald på ca. 3,5% i omsætningen i kerneaktiviteten udviklings- og formidlingsprojekter inden for arkitekturområdet fra 40.589 t.kr. i 2010 til 39.187 t.kr. i 2011.

Resultatet for DACs Konference, Cafe og Boghandel blev 487 t.kr., hvilket er en halvering af resultatet i forhold til 2010.

Dansk Arkitektur Center, omsætning (i 1.000 kr.)	2011	2010
Partnerskabsbevilling	18.800	18.875
Projekter og udstillinger inkl. arrangementer mv.	39.187	40.589
Cafe & Konference og Boghandel	9.772	9.888
Øvrige indtægter, projekter	1.767	1.217
Øvrige indtægter	0	0
<b>Omsætning i alt</b>	<b>69.526</b>	<b>70.569</b>

DAC har af partnerskabet modtaget samlet 18,800 mio.kr. fordelt på hver af de fire parter med 3,2 mio.kr. fra Kulturministeriet, 3,2 mio.kr. fra Økonomi- og Erhvervsministeriet, 3,0 mio.kr. fra Miljøministeriet og 9,4 mio.kr. fra Realdania. Tilskuddene er givet i henhold til rammeaftale for 2010-2012 mellem DAC og partnerskabet.

DAC gennemfører med baggrund i rammeaftalens midler en lang række aktiviteter som rådgivning, koordinering, formidling, debat, markedsføring og eksportfremme. Aktiviteter med baggrund i rammeaftalen udgør centrets public service aktiviteter.

Partnerskabets enkelte medlemmer har i lighed med en række øvrige offentlige og private aktører derudover indgået aftale med DAC om initiering, udvikling, finansiel gearing og gennemførelse af forskellige projekter samt anvendt DAC som leverandør af forskellige ydelser inden for formidling, markedsføring, videndeling og debat. Disse aktiviteter udgør centrets projektaktiviteter.

### DACs egenkapital og likviditet

DACs egenkapital udgør 6.704 t.kr. efter årets resultat før skat på 2.661 t.kr.

Likviditeten er tilfredsstillende og er baseret på forudbetalinger i forbindelse med projekter og udstillinger.

<b>Dansk Arkitektur Center</b>		
(i 1.000 kr.)	<b>31.12.11</b>	<b>31.12.10</b>
Egenkapital	6.704	4.759
Aktiver	30.902	27.604
Likvid beholdning	14.690	14.028

### DACs public service- og projektaktiviteter 2011

Dansk Arkitektur Center havde i 2011 25 års jubilæum som nationalt arkitekturcenter og fejrede det ved en større reception for centrets samarbejdspartnere på jubilæumsdagen 25. marts.

Partnerskabet bag Dansk Arkitektur Center har i 2011 været influeret af folketingsvalget i september. Tiltrædelsen af den nye regering og konstitueringen af de nye ministerområder og styrelser har betydet, at der er rykket rundt på samarbejdsrelationerne for så vidt angår partnerskabet med Erhvervs- og byggestyrelsen, der således er blevet delt mellem den nye Erhvervsstyrelse og Energistyrelsen under Klima-, Energi- og Bygningsministeriet. Konsekvenser har været at samarbejdet i partnerskabskredsen har ligget stille frem til nytår og at DAC derfor ved udgangen af 2011 ikke har indgået handlingsplaner for 2012 med partnerskabet.

Bestyrelsen genbesatte i 2011 den ledige stilling i DACs direktion. Direktionen gennemførte to udskiftninger af programchefer, ligesom der blev ansat en ny produktionsleder. Omstillingen har kostet ressourcer i produktionen og der har derfor været foretaget en bevidst nedjustering af omsætningen i bestræbelserne på at sikre kvaliteten af produkterne samt at lette presset på medarbejderne. Resultatet er, at DAC, på trods af nedgang i omsætning på projektaktiviteterne, har formået at øge lønsomheden i projekterne. I 2011 er de negative indtjeningsafvigelse således nedbragt fra tidligere 6% til 2%. Det udtrykker en forbedret evne til at styre projekterne i overensstemmelse med DACs forretningsmodel.



DAC har i 2011 afsluttet sit partnerskabssamarbejde med Realdania, Københavns- og Frederiksberg kommune om Copenhagen X-projektet i overensstemmelse med 10 årig aftale, der udløb medio 2011. Copenhagen X er udviklet til at være et af de mest værdiskabende projekter for såvel brugere som for DAC. Konsulentfirmaet Leadership pluss har gennemført evaluering af Copenhagen X projektet med den konklusion, at 97% af publikum og brugere er tilfredse og meget tilfredse med Copenhagen X aktiviteterne gennem den 10årige periode. Direktionen har valgt at sikre, at de mest værdifulde aktiviteter og brandet lever videre indenfor DACs public service aktiviteter. DAC har parallelt med transformeringen af Copenhagen X udviklet et nyt partnerskabsprojekt mellem Realdania og Københavns Kommune til opstart i 2012.

DACs internationale aktiviteter har haft fokus dels på opstart af biennaleprojekt til aflevering i Venedig i 2012, dels på markedsføringsaktiviteter gennemført ved forskellige strategiske begivenheder i udlandet, herunder ved arkitekturbiennalen i Sao Paulo, handelsdelegation i Australien og Singapore samt besigtigelsestur i De Forenede Arabiske Emirater med ambassadør besøg omhandlende Kulturministeriets strategiske handlingsplan for Mellemøsten.

Endelig har direktion og ledelsesgruppe udarbejdet en sammenhængende forretningsplan for DAC i Bryghusprojektet i 2016. Arbejdet illustrerer, hvorledes DAC i 2016 kan skabe indhold og aktiviteter i det nye hus, der kan tiltrække et stort antal besøgende og sikre en langsigtet bæredygtig økonomi. Forretningsplanen præsenteres for Realdania og DACs bestyrelsen primo 2012 i forbindelse med det videre arbejde med forventet relokering af DAC i 2016.

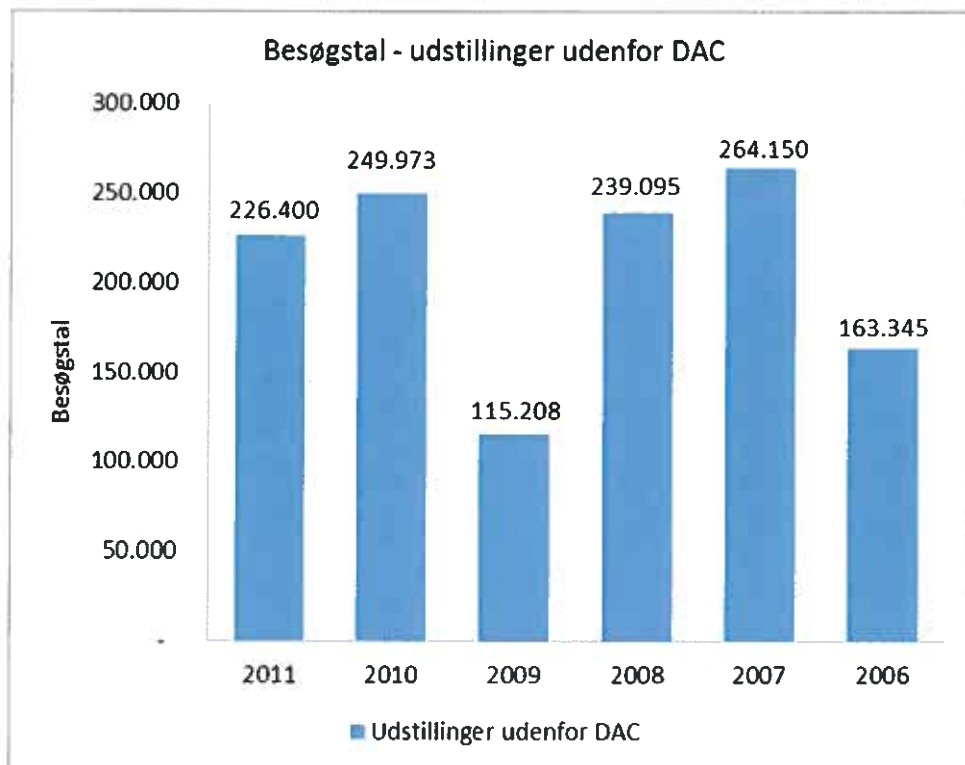
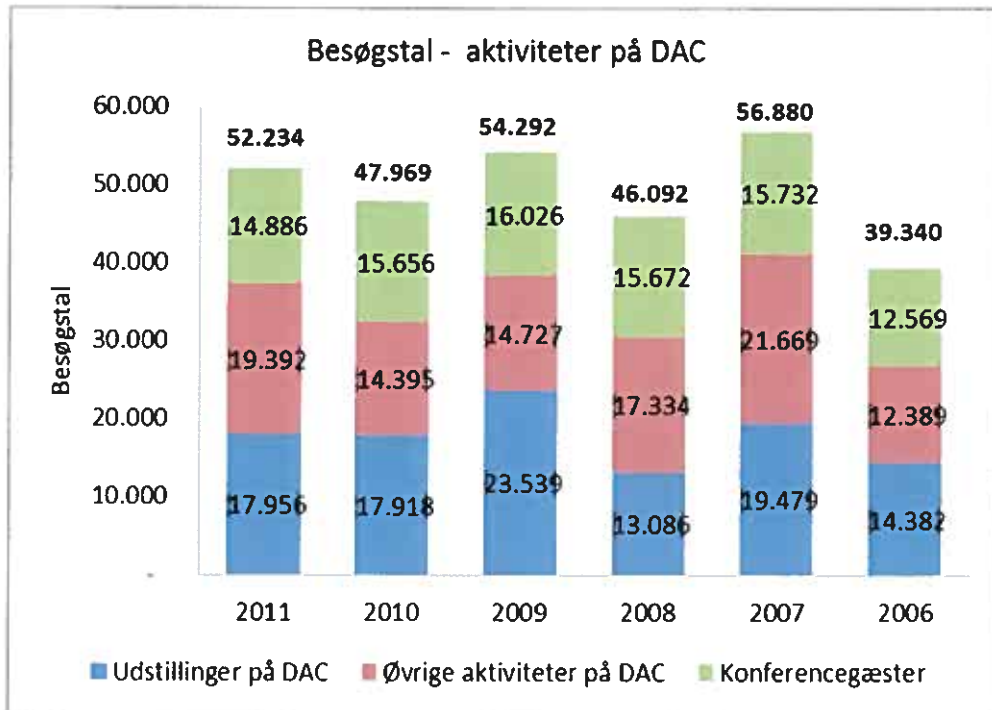
I det følgende gennemgås 2011 ift. udvalgte public serviceaktiviteter, projektaktiviteter samt conference-, café og butiksaktiviteter.

## **DACs public serviceaktiviteter**

### **Besøgstal for 2011**

DACs aktivitetsportefølje rummer dels konkrete fremmøde-orienterede publikums aktiviteter i form af udstillinger, konferencer, netværksmøder, undervisningsforløb, rundvisninger etc., dels et bredt udbud af digitale udstillings-, videns-, og netværksaktiviteter i form af websites, sider på sociale medier, applikationer til smartphones etc. I relation til DACs kerneforretning vurderes besøg inden for begge typer aktiviteter at være vigtige, hvorfor der de seneste år er satset strategisk bevidst på at udnytte de digitale kanaler til at skabe øget formidling, debat og videndeling inden for DACs strategiske satsningsområder.

DAC havde i 2011 52.234 besøg til udstillinger, arrangementer, byvandring, konferencer etc. i København. DAC havde 226.400 besøgende til udstillinger andre steder i landet og i udlandet og havde således i alt 278.634 besøgende til sine samlede aktiviteter.



### Web og nyhedsbreve

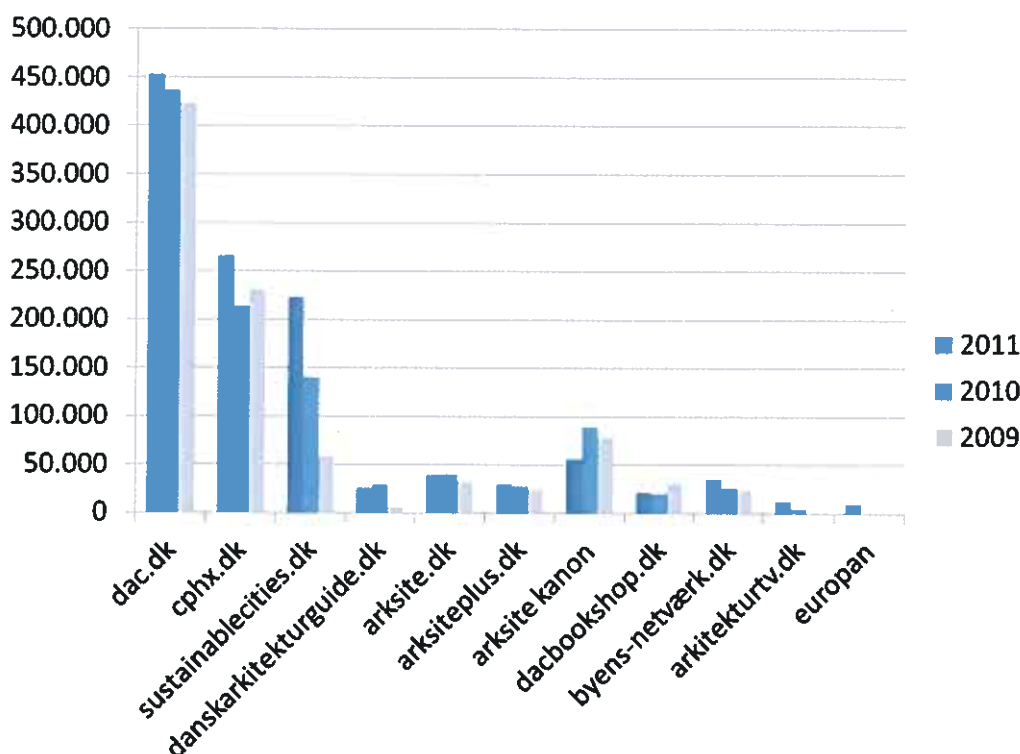
I 2011 drev DAC 12 websites, der tilsammen havde 3.223.835 webbesøg. Dette indbefatter websitet Arcspace.com, som DAC modtog som donation i 2011 fra den amerikanske virksomhed Arcspace ved Kirsten Kiser.

- [dac.dk](http://dac.dk) (452.891 besøg<sup>1</sup> i 2011 - en stigning på 4% i forhold til 2010)
- [cphx.dk](http://cphx.dk) (265.531 besøg i 2011 - en stigning på 25%)
- [baeredygtigebyer.dk](http://baeredygtigebyer.dk) (222.174 besøg i 2011 - en stigning på 59%)
- [arksite.dk](http://arksite.dk), [arksiteplus.dk](http://arksiteplus.dk) og [arksitekanon.dk](http://arksitekanon.dk) (124.649 besøg i 2011<sup>2</sup>)
- [danskarkitekturguide.dk](http://danskarkitekturguide.dk) (25.770 besøg i 2011 - et fald på 12%)
- [byens-netvaerk.dk](http://byens-netvaerk.dk) (34.523 besøg i 2010 - en stigning på 35%)
- [dac-bookshop.dk](http://dac-bookshop.dk) (20.777 besøg i 2011 - en stigning på 3%)
- [europan.dk](http://europan.dk) (9.547 besøg i 2011, hvor sitet blev oprettet)
- [arkitekturtv.dk](http://arkitekturtv.dk), DACs web tv-station (i 2011 blev der afspillet programmer 43.811 enkeltstående gange. Det svarer til 309.213 sete minutters TV tilsammen - en stigning på 304% ift. 2010)
- [arcspace.com](http://arcspace.com) (2.111.013 besøg i 2011)

DAC drev desuden følgende digitale aktiviteter i 2011:

- DACs Nyhedsbreve (11 større nyhedsbreve blev udsendt i 2011 til 3.651 abonnenter)
- DACs Facebook (med 2.818 "fans" og 1.584 "feedback")
- DACs YouTube kanal med 67 videoer og i alt 89.739 afspilninger i 2011.

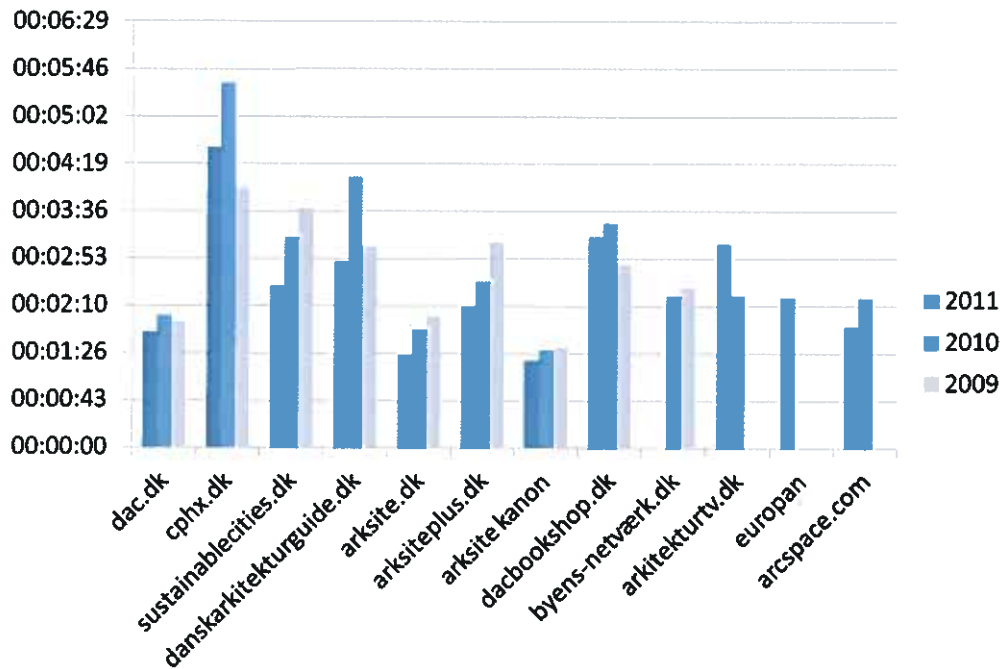
Antal besøg:



<sup>1</sup> Betegnelsen "besøg" dækker over, at en person har klikket sig ind på sitet.

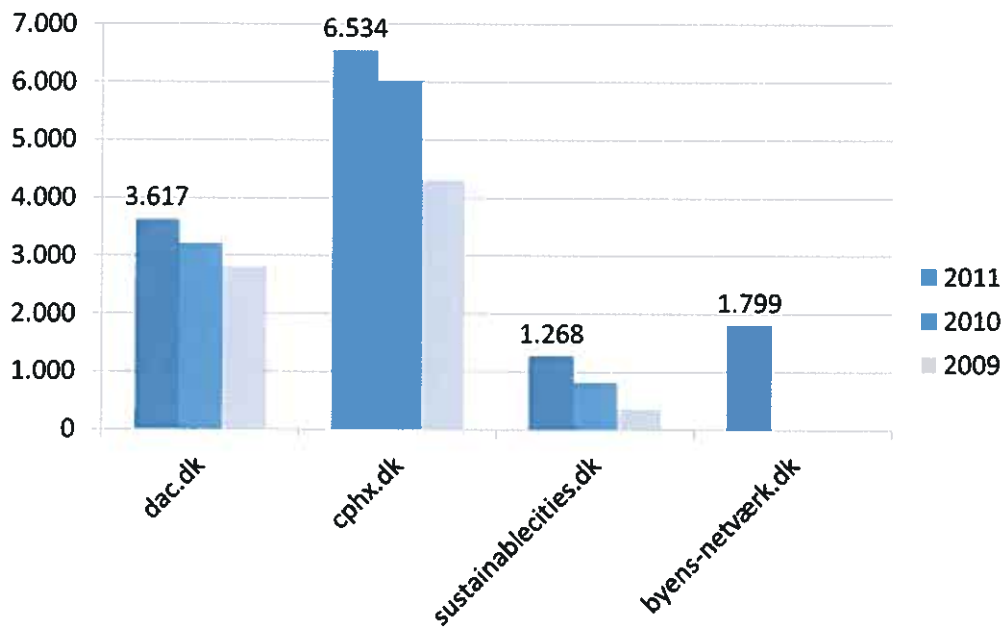
<sup>2</sup> Grundet servernedbrud og nedbrud i statistiksystemet i løbet af året er besøgstal anslået og stigning/fald er ikke beregnet.

Tidsforbrug pr. besøg:



*Kommentar: Som tommelfingerregel er alt over 2 min. lang tid for et webbesøg. De store forskelle skyldes, at DAC både har websites som tilbyder fordybelse (som cphx.dk) og websites, der leverer hurtig information og viden (som dac.dk)*

Antal abonnenter på nyhedsbreve:



### Corporate Social Responsibility

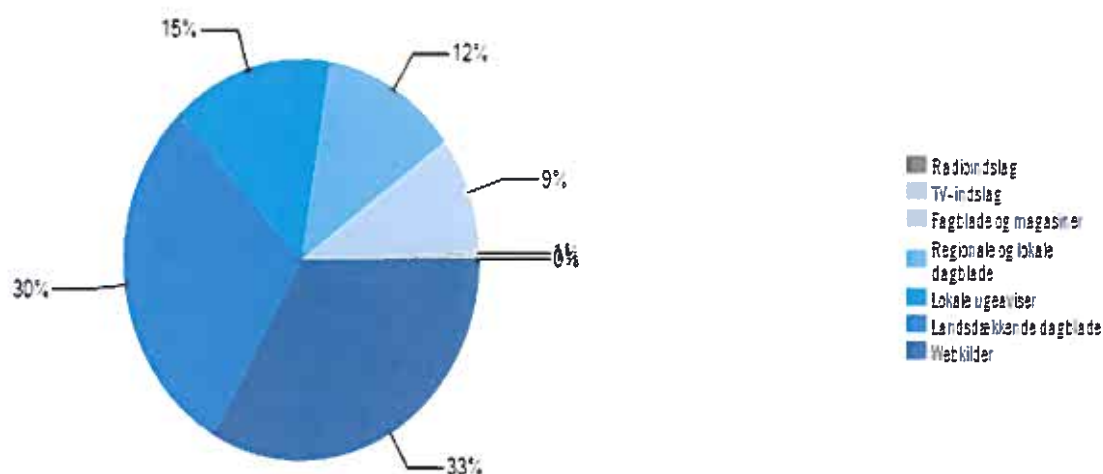
DAC deltager fortsat i Global Compact - FNs netværk for socialt ansvarlig virksomhedsdrift – og formidler løbende til branchen om initiativer i tilknytning hertil. I juli 2011 indsendte DAC sin anden COP (Communication on Progress) til Global Compact. Temasiden på dac.dk om Global Compact er blevet opdateret, blandt andet med den nye COP og CEOs statement. Der er knyttet tættere kontakt til Danske Ark og deres CSR/Global Compact ansvarlige. Desuden er der knyttet kontakt til Realdania i forbindelse med deres indtræden i Global Compact i 2011 med henblik på netværk og erfaringsudveksling. Dansk Arkitektur Center er fortsat med i Global Compact Nordic Network.

### Kommunikation og markedsføring

Dansk Arkitektur Center udfører løbende en række public service kommunikations- og markedsføringsaktiviteter, herunder annoncering og pressearbejde, som har til formål at markedsføre DAC som organisation og dansk arkitektur og byggeri som sådan. I løbet af året har DAC serviceret danske og internationale journalister, blandt andet i forbindelse med større initiativer; Copenhagen Design Days, Wondercool, Danske Arks pressebesøg samt løbende samarbejde med Wonderful Copenhagens presseafdeling, International Press Center i København, de danske ambassader i udlandet samt enkeltstående henvendelser, der tæller besøg fra bl.a. Australien, Kina, Canada og Brasilien. Dertil kommer presse- og markedsføringsindsatser i forbindelse med udstillinger og projekter.

I løbet af 2011 var der i alt 395 redaktionelle omtaler af DAC i danske medier med en anslået annonceværdi på knap 9 mio.kr. (se graf nedenfor).

Omtale i forskellige medietyper:

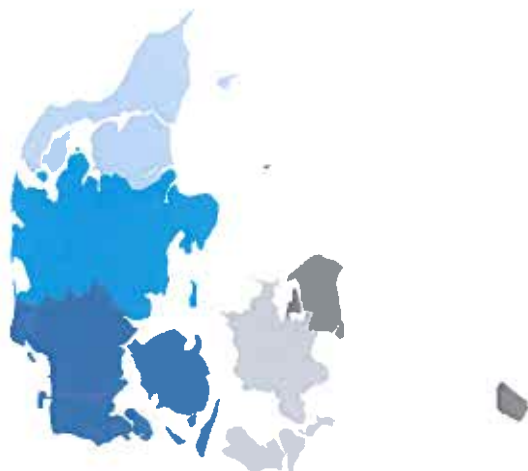


*Kommentar: Fordelingen af medieomtale på kildegrupper adskiller sig ikke markant fra 2010, dog er der en mindre stigning i webomtale og et fald i landsdækkende dagblade på 7% – en naturlig udvikling da dagblade- ne oftere lægger kulturstof på deres website. I 2011 havde DAC en mindre stigning i omtale i fagblade og ma- gasiner (fra 6% til 9%).*

**Annonceværdi**

KILDEGRUPPE	ANTAL OMTALER	BRUTTODÆKNING	ANNONCEVÆRDI
Webkilder	131	1.724.065	kr. 418.608
Landsdækkende dagblade	117	38.734.000	kr. 5.679.309
Lokale ugeaviser	58	2.128.362	kr. 326.680
Regionale og lokale dagblade	49	6.436.748	kr. 700.149
Fagblade og magasiner	37	638.772	kr. 1.218.537
TV-indslag	2	1.002.000	kr. 631.125
Radioindslag	1	53.000	kr. 15.000
<b>HOVEDTOTAL</b>	<b>395</b>	<b>50.716.947</b>	<b>8.989.408</b>

Antal omtaler fordelt på regioner:



<b>Region Syddanmark</b> Antal omtaler: 19 Bruttodækning: 1.011.740 Annonceværdi: 67.564	<b>Region Sjælland</b> Antal omtaler: 21 Bruttodækning: 577.844 Annonceværdi: 72.005
<b>Region Midtjylland</b> Antal omtaler: 20 Bruttodækning: 569.936 Annonceværdi: 154.960	<b>Region Hovedstaden</b> Antal omtaler: 82 Bruttodækning: 5.939.090 Annonceværdi: 683.427
<b>Region Nordjylland</b> Antal omtaler: 20 Bruttodækning: 1.021.046 Annonceværdi: 140.122	<b>Landsdækkende</b> Antal omtaler: 233 Bruttodækning: 41.597.231 Annonceværdi: 7.871.330

**Kommunikationsstrategi**

I 2011 udviklede DAC en kommunikationsstrategi med den målsætning at øge "træfsikkerheden" af DACs produkter i forhold til målgrupperne og derved skabe øget formidlingsværdi for partnerskab, samarbejdspartnere og sponsorer. Samtidig er det målet at sikre, at der altid overføres brandværdi både fra projekt til projekt og fra projekterne til DAC.

**Bæredygtige Byer, fase 2**

Til sitet [www.bæredygtigebyer.dk](http://www.bæredygtigebyer.dk) blev der i 2011 produceret 24 danske og 30 engelsksprogede cases samt 36 engelsksprogede og 55 dansksprogede blogindlæg. Der var 163.404 besøg (ca. 75% af de besøgende er udenlandske) og sitet er dermed DACs mest besøgte website. I maj-juni blev der endvidere etableret et kampagnesite på [www.bæredygtigebyer.dk](http://www.bæredygtigebyer.dk) for at skabe plads til indhold fra kampagnen "Byen for hele livet". Teamet fra Bæredygtige Byer har været involveret i flere andre projekter bl.a. Strategisk Byledelse, IFHP og Nordisk Energikommune, der samtidigt har skabt indhold til Bæredygtige Byer. Der har været afholdt 10 foredrag for universiteter, gymnasier og kommuner samt tre internationale foredrag.

### Provinsbyer i balance

I begyndelsen af 2011 blev en projektbeskrivelse om udfordringerne i danske provinsbyer udarbejdet i samarbejde med Naturstyrelsen. Efterfølgende er der udarbejdet en analyse af bymidten i otte provinsbyer udenfor de primære vækstregioner i Danmark. Formålet har været at undersøge, hvordan bymidten kan fungere som en ressource for provinsbyernes udvikling. I foråret og sommeren 2011 har et team fra Dansk Arkitektur Center lavet desk-research, samt besøgt Frederikshavn, Løgstør, Struer, Faaborg, Sønderborg, Nakskov, Slagelse og Herning for dels at lave interviews med nøglepersoner i kommuner og erhvervsliv, og dels for at foretage observationer og registreringer af bymidten. I september 2011 blev materialet forelagt et ekspertpanel bestående af 10 udvalgte personer, der skulle kvalificere materialet. Denne gruppe bestod af forskere, konsulenter og repræsentanter fra Dansk Byplanlaboratorium samt embedsmænd fra kommuner og fra Naturstyrelsen. Efterfølgende er materialet blevet analyseret, sorteret og indarbejdet i en rapport med henblik på offentliggørelse i primo 2012.

### DACs projektaktiviteter

#### Udstillinger 2011

I løbet af 2011 har Dansk Arkitektur Center vist 12 udstillinger og haft en udstillingsportefølje med yderligere fem projekter som forsat udvikles og gennemføres i løbet af 2012.

DAC plan 1	DAC plan 2	Eksterne udstillingssteder	Udviklingsprojekter
Playing Seriously	Køge kyst	Green Growth Leaders (Kbh. Rådhus)	Material World
Man Made Environment	Den globale have	What makes a livable city_ (Sao Pãolo Arkitekturbienale)	Mies van der Rohe Award
Hvad gør en by værd at leve i	Build What Here	Almene bolig dage (Bella Center)	New architects - DK/ UK
Detour – norske turistveje	Entropia		Possible Greenland
	Arkitektur og natur i fornyende balance (Singer)		Institutioner for Fremtiden

De store udstillinger vist på DACs plan 1 har særligt forholdt sig til den nationale debat omkring bylivskvaliteter, byudvikling og ny arkitektur eller sat fokus på, hvordan arkitekturen kan være med til at skabe vækst i yderområder og landdistrikter.

DAC har via de mindre udstillinger (på plan 2) skabt en række udstillingsprojekter, der har suppleret hovedudstillingerne med alternative vinkler. Dette har vist sig populært hos både publikum og anmeldere.

Udstillingerne i DAC har været bevidst suppleret af aktiviteter, der øger arkitekturformidlingen for et bredere publikum bl.a. via omvisninger for et bredt kulturpublikum på dansk og engelsk. Udstillingerne er ligeledes blevet brugt strategisk til at udvikle undervisningsmateriale, der dækker specifikke læringsmål i folkeskolen og på ungdomsuddannelserne og til udvikling af events og workshops for børnefamilier.

DACs udstillingsaktiviteter uden for Strandgade har haft fokus på Danmark med udstillinger i København omkring vigtige bæredygtighedsdagsordener og med mindre udstillinger ude i landet. Ydermere har DAC udstillet internationalt og med succes kombineret udstilling med events, forelæsning, B2B møder og andre erhvervsrettede aktiviteter.

### **Manmade Environment**

Efter at have været vist på Norsk Form i Oslo under Arkitektur Triennalen 2010 blev udstillingen Manmade Environment vist i foråret 2011 på DAC. Den velbesøgte åbning foregik med deltagelse af de skandinaviske samarbejdspartnere. Udstillingen stillede skarpt på landskabsarkitekturens rolle i udviklingen af fremtidens bæredygtige byer og landskaber og inviterede publikum på en visuel rejse mellem overraskende og inspirerende eksempler på designede landskaber i hele Norden. Besøgstallet for udstillingsperioden var 9.543 personer.

### **Hvad gør en by værd at leve i\_**

Over sommeren fra 10. juni til 23. oktober viste DAC udstillingen "Hvad gør en by værd at leve i\_" – en rekonstruktion af det danske bidrag til den 12. internationale arkitekturbiennale i Venedig i 2010 og en markering af Copenhagen X-projektets 10 års forløb. Sommerudstillingen gav indblik i den massive fysiske forandring, København har været igennem de seneste 10 år - fra storskala byudvikling i Ørestad til nye kulturinstitutioner og grønne byrum i de gamle brokvarterer. Udstillingen, der endvidere blev anmeldt i Berlingske tidende og fik fem stjerner, havde over 19.000 besøgende i løbet af udstillingsperioden.

### **Detour - Norske Turistveje**

Udstillingen "Detour – arkitektur og design langs 18 norske nationale turistveje" på DACs plan 1 i november og december 2011 satte fokus på et markant norsk udviklingsprojekt, der ved hjælp af arkitektoniske løsninger tilføjer nye kvaliteter til landskabet og bruges som løftestang for lokalsamfund i yderdistrikter i Norge. Projektet kan ses som en parallel til den danske diskussion om yderkantområdernes udvikling og blev vist for at bidrage til den danske debat. Udstillingen understøttede DACs strategiske fokus i 2011 på området by- og landskabsudvikling og planlægning.

Udstillingen fik i alt 15 forskellige omtaler fordelt på kultur og faglige medier bl.a. i Politiken, hvor udstillingen fik fire hjerter. Besøgstallet for udstillingsperioden var 5.623 personer.



**Build What Here**

I 2010 indledte Roskilde Festival og Dansk Arkitektur Center et samarbejde kaldet "Build What Here – midlertidig arkitektur på Roskilde Festival", omkring udviklingen af en årlig designkonkurrence, udstilling og realisering af konkurrencens vinderprojekt. Samarbejdet opstod på baggrund af et gensidigt ønske om at kombinere en arkitektur- og byudviklingsfaglig viden med de praktiske erfaringer fra verdens største midlertidige by – Roskilde Festival.

Udstillingen "Build What Here" åbnede 6. maj i DAC og indeholdt udover konkurrencens vinderprojekt "*Why don't we do it on the stairs?*" eksempler på tidligere festivalers midlertidige arkitekturinstallationer. Besøgstallet for udstillingsperioden var 5.231 personer.

**Entropia – en fotografisk kaosteori om København**

Entropia udstillingen indeholdt en række snapshots af København i konstant forandring og udvikling som et supplement til udstillingen 'Hvad gør en by værd at leve i\_' som viste visionerne, fremtiden og den færdige ideelle by ved modeller, renderinger, film og fotos. Udstillingen fik flotte anmeldelser i Arkitekten, på kunstnen.nu og i Politiken, som belønnede udstillingen med fire stjerner. Besøgstallet for udstillingsperioden var 7.288 personer.

**What makes a livable city\_ Sao Paulo**

DAC deltog i arkitektur biennalen i Sao Paulo (fra 1. nov. til 4. dec.) med en mindre version af DACs sommerudstilling "What makes a livable city\_". Arkitektur biennalen i Sao Paulo er en af de største af sin art med en besøgsrate på 250.000 deltagere. DACs udstilling dannede en platform med danske kompetencer indenfor byløsninger med fokus på miljø, klimatilpasning og nytænkende arkitektur. Dette skete ved netværksarrangementer, B2B møder, events og forelæsninger, hvor der deltog repræsentanter for dansk arkitektur, danske kommunale aktører samt repræsentanter for Sao Paulo kommune.

Projektet blev gennemført i samarbejde med Kulturministeriet, Københavns Kommune, Frederiksberg Kommune, By & Havn, Carlsberg Ejendomme, danske arkitekter, by- og landskabsplanlæggere, designere og andre rådgivere.

**Formidling og Debat**

Formidling og Debat har haft en projektportefølje på 11 projekter i 2011. Disse projekter har omfattet formidlings- og debataktiviteter som f.eks. seminarer, udstillinger, konkurrencer og kampagner såvel som faglig rådgivning og masterclasses. Projekterne var:

- Copenhagen X (platform for formidling og debat af byudvikling, byggeprojekter og arkitektoniske visioner i hovedstaden)
- European 11 (arkitektkonkurrence for unge arkitekter)
- Fredericia C (udstilling af Fredericia C konkurrence)
- Nordisk energikommune 2011 (rådgivning og udstilling)

- Arkitektur og energi (publikation)
- Sunde byrum (kampagne)
- Take lead (udstilling)
- Strategisk byledelse (masterclass)
- IFHP Content (tænk tank og oplæg)
- IFHP web (feasibility studies)
- IFHP activities (oplæg)

Flere af projekterne har været målrettet et professionelt publikum (tekniske og kommunale direktører, byplanlæggere, arkitekter, øvrige rådgivere m.fl.) og beslutningstagere i danske kommuner. Disse projekter har fokuseret på at belyse de byplansmæssige udfordringer og problemstillinger danske kommuner står over for. Projekterne har fungeret som en platform for debat for de professionelle aktører.

DAC har gennem sine projekter med fokus på byudvikling og by- og landskabsplanlægning skabt en international platform for udveksling af erfaring og netværksopbygning med vigtige internationale organisationer, nemlig International Federation for Housing and Planning, Urban Redevelopment Authority (Singapore), Centre for Livable Cities (Singapore - Lee Kuan Yew World City Prize), Town and Country Planning Association (Storbritannien) m.fl.

### **Copenhagen X**

Copenhagen Xs hovedaktiviteter i 2011 har været gennemførelsen af DACs sommerudstilling ”Hvad gør en by værd at leve i” samt afrunding af projektets tiårige bevillingsperiode. Til sommerudstillingen leverede Copenhagen X en opdateret dansk version af ”Det Digitale Galleri” (findes nu på [www.dac.dk](http://www.dac.dk)) samt et omfattende ”Ud i byen”-program, der omfattede ture i byen, ”på stedet”-arrangementer, nye cykelruter, nye podwalks, en debatrække i byen samt afviklingen af det 4. arkitekturløb. Som et helt nyt formidlingsprodukt udviklede og producerede Copenhagen X en applikation til Iphone, der kan afspilles via Podwalks (applikationen er hentet ca. 5.000 gange i 2011).

I efteråret 2011 rettedes Copenhagen X's aktiviteter sig primært mod at kommunikere, hvordan projektet afrundedes i sin hidtidige form og publikum blev opfordret til at følge med i byens udvikling ved fremover at bruge [www.dac.dk](http://www.dac.dk). Der blev bl.a. produceret 24 videosekvenser udsendt dagligt i december som en julekalender med temaet ”Hvordan er København om 10 år?”

Copenhagen X gennemførte i sidste kvartal af 2011 en evaluering af projektet, der overordnet var meget positiv, f.eks. blev det af 97% af brugerne nævnt, at de havde haft en tilfredsstillende oplevelse med Copenhagen X. Websitet [www.copenhagen.dk](http://www.copenhagen.dk) havde i gennemsnit 16.700 unikke brugere pr. måned og ca. 200.000 brugere i hele 2011. Det er 40.000 flere end i 2010.

**European 11**

I februar 2011 blev European 11 konkurrencen lanceret med deltagelse af 49 byer fra 17 Europæiske lande. Danmark kunne præsentere tre konkurrencegrunde i Allerød, København og Rødovre. European Denmark har undervejs i konkurrenceforløbet sikret en række aktiviteter som har givet deltagere og kommuner mulighed for at møde hinanden – alle arrangementer med god tilslutning til de forskellige aktiviteter. Ved indleveringsfristen ultimo juni modtog European Denmark tilsammen 97 forslag (heraf 60% udenlandske) - det hidtil højeste antal forslag.

Projekterne blev i efteråret bedømt af en international jury og den 15. december offentliggjordes vinderne af European 11 konkurrencen ved en prisoverrækkelse på Dansk Arkitektur Center med deltagelse af samtlige ni præmierede teams fra både Danmark, Portugal, Italien, Frankrig, Island og Holland såvel som deltagelse af borgmestre og byråd fra de tre deltagende danske kommuner.

**International Federation for Housing and Planning (IFHP)**

DAC har i 2011 forsat rådgivningen af IFHP om udvikling af en langsigtet dagsorden for emner, som organisationen skal beskæftige sig med. I den forbindelse faciliterede DAC i sommeren 2011 etableringen af tænketanken "Another Urban Future" med deltagelse af fem internationale eksperter i byudvikling (bl.a. Jan Gehl fra Danmark). DAC stod for at arrangere to seminarer for tænketanken i løbet af sommeren 2011 og var endvidere vært for seminarerne. DAC bidrog med planlægning af tænketankens panel diskussion på IFHP's verdenskonferens i Tallin i september 2011. I den forbindelse udarbejdede DAC en brochure over tænketankens hovedresultater, som blev offentliggjort i forbindelse med kongressen.

**IFHP Centenary Activities**

DAC har udarbejdet et oplæg til IFHP Centenary Activities, der skal lede op til jubilæumskongressen i 2013. Oplægget præsenterer et stort og sammenhængende program af aktiviteter, der finder sted over hele verden i 2012 og 2013. Aktiviteterne består af såvel live som online aktiviteter af forskellig karakter (lectures, webseminarer, studieture, online julekalendere mm.). Oplægget var bestilt af Realdania til IFHP's bestyrelse, der efterfølgende har besluttet, at DAC skal arbejde videre med implementering af en væsentlig aktivitetsportefølje.

**Sunde byrum**

Projektet Sunde Byrum blev udfoldet i form af kampagnen "Byen for hele livet". Kampagnen blev gennemført i fem danske byer; Frederikssund, Albertslund, Fåborg, Horsens og Aalborg og henvendte sig til de ældre borgere i byerne, til fagfolk og til offentligheden. Gennem events og bevægelsesbaserede aktiviteter i byrummene fik de ældre i de fem kampagnebyer mulighed for at opdage og benytte sig af de mange (nye) byrum, som lægger op til bevægelse og aktivitet blandt den store gruppe af +60'ere, som lever i byerne i dag. Kampagnens faglige sigte var at få byplanlæggere gjort opmærksom på den store kommende generation af ældre og nødvendigheden i at tænke de ældres behov i sundhedsfremmende perspektiv i byplanlægningen. Kampagnen blev positivt modtaget i kommunerne og blandt borgerne samt modtog massiv pressedækning både i lokale og landsdækkende medier.

### Branche og Netværk

Branche & Netværk har i 2011 haft en portefølje på 21 projekter, som har fordelt sig på fokusområder indenfor formidling, udvikling og eksport af dansk arkitektur og rådgiverkompetencer i dansk byggeri, energi og indeklima, samt innovation og netværk. Projekterne var:

- Finn Juhl Salen (designkonkurrence og designmanual)
- Sponsoring og funding (rapport og vidensopsamling)
- Australien, DK state of Green (eksportfremstød for danske arkitekter)
- Lys og energi (publikation)
- Regionale Samarbejder (netværk, seminarer og nyhedsbrev)
- Superpro 2010-11 (debatarrangementer)
- Almene bolig dage 2011 (udstilling i Bella Center samt publikation)
- Bryghusprojektet (kvalificering af og input til kommende rammer for DAC)
- Byens Netværk 2011 (netværk)
- Det 21. århundredes arkitektur center (konference)
- Nykredit forelæsninger (forelæsninger)
- Open Innovation (åben innovationsplatform, webbaseret, samt udstillinger)
- Åben innovation i byggeriet (phd-projekt)
- DK-UK Exchange (udvekslingsprogram og udstilling)
- VIA Singapore og Hong Kong (afsøgning af marked for danske arkitekter samt erfaringsopsamling)
- Rockwool (konkurrence og udstilling)
- Renovering af almene boliger (research)
- Biennale 2012 spons (sponsoraftaler)
- Lys & Energi (konference)
- Sundhed, energi og indeklima (inspirationspapir og konference)
- Arup talks (forelæsninger og debatarrangementer)

DAC har gennem lancering af projekterne for udvikling i byggeriet, sat fokus på, hvilke potentialer brugen af digitale redskaber for åben innovation i byggeriet kan have for udviklingen af dansk byggeri fremover. Derudover er der formidlet og faciliteret udveksling af viden mellem regionale samarbejdspartnere, hvilket har givet nye redskaber og inspiration til debat og formidling af arkitektur og byplanlægning lokalt blandt interesserede fra hele landet. Fokus har også været sat på byggeriets eksportmuligheder og på hvordan der fremadrettet skabes vækst i den danske byggebranche og dermed eksportmuligheder for Danmark. Ved at lave en sondering af mulige eksportmarkeder samt promovere danske rådgiverkompetencer indenfor byggebranchen overfor disse markeder har DAC med internationale projekter medvirket til at skabe en mulig platform for international vækst for danske ingeniører og arkitekter.

**Arkitekturpolitik, generation 2**

DAC har i 2011 udarbejdet et statusnotat for Kulturministeriet på den eksisterende arkitekturpolitik inden igangsættelse af proces for udvikling af arkitekturpolitik generation 2. Den udarbejdede status i form af et internt policy-notat er delt i to med fokus på hhv. status og fremtid. Statusdelen gennemgår de i alt 63 arkitekturpolitiske initiativer, der opregnes i Arkitekturation Danmark med vurdering af gennemførelsesgrad (notatet viser at gennemførelsesgrad og inspirationsværdi har været høj). Som 2. del af den arkitekturpolitiske status til Kulturministeriet med fokus på fremtid, har DAC med et idéoplæg til en kommende Arkitekturpolitik generation 2 foreslået seks nye punkter til overvejelse i en ny generation af arkitekturpolitikken.

Projektet blev gennemført i samarbejde med Kulturministeriet og tilknyttede kultur- og brancheorganisationer.

**Sundhed, energi og indeklime**

I 2011 er der udarbejdet et inspirationspapir til anvendelse i Erhvervs- og Byggestyrelsens brancherettede aktiviteter samt udviklet og planlagt en heldagskonference om energieffektivt bygningsdesign. Konferencen havde byggeriets parter som målgruppe og blev afholdt den 2. marts med oplæg ved bl.a. daværende Økonomi- og Erhvervsminister Brian Mikkelsen og partner i Behnish Architects David Cook.

**Innosite**

Innosite blev i 2011, med DAC som udvikler og operatør, lanceret som en digital platform for åben innovation i byggeriet, hvor virksomheder og organisationer indenfor byggeriet kan lancere udfordringer, der besvares af brugere på sitet. Disse brugere er dels specialister, der rekrutteres særligt for hver enkelt kampagne, dels en åben mængde af interesserede. Innosite blev lanceret medio november med den internationalt anerkendte arkitekt og iværksætter Graham Hill som hovedtaler. I 2011 har der været afholdt rundbordssamtaler med en bred vifte af virksomheder, der kunne tænkes at indgå som kampagneejere og sparringspartnere. Platformen er bygget op, så der kan køres 15 store kampagner i løbet af projektets levetid, samt et ubegrænset antal mindre kampagner. Innosite er en 5-årig satsning på åben innovation indenfor byggeriet, der finansieres af Realdania.

Den første konkurrence med titlen "Better Living - Vis os hvordan vi skaber bedre livsvilkår i den eksisterende bygningsmasse" har Grundejernes Investeringsfond som afsender. Innosite.dk understøttes af en række offline aktiviteter - bl.a. udstilles de syv vindere fra den første konkurrence i DAC i foråret 2012. Der er bl.a. indgået aftale med Roskilde Festivalen om, at de som den næste kampagne på Innosite vil køre en kampagne om midlertidigt byggeri. Ved udgangen af 2011 havde Innosite ca. 100 medlemmer.

Målgruppen for Innosite er dels virksomheder og organisationer indenfor byggeriet, samt brugere af den åbne innovationsplatform. Projektet gennemføres i samarbejde med Realdania, Energistyrelsen samt de deltagende virksomheder og organisationer indenfor byggeriet.

**Regionale partnerskaber**

Netværket for fremtidens arkitekturformidling, som DAC i 2010 oprettede i forbindelse med konferencen med samme navn, udsendte i 2011 nyhedsbreve til 180 personer, der arbejder med formidling af byplanlægning og arkitektur i regionerne. Nyhedsbrevet, der var nr. 2, bestod af interviews med lokale ildsjæle fra Aalborg og Odense, samt formidling af DACs arrangementer og inspiration inden for området. Der blev endvidere afholdt et seminar for netværket ultimo august i Aalborg med over 70 deltagere fra hele landet. Aalborg kommune var medfinansierende af seminaret i form af timer og rammer stillet til rådighed på Utzon Centret. Seminaret havde fokus på forstadens udvikling og på arbejdet med kommunale arkitekturpolitikker. Vejle kommune ytrede på seminaret stor interesse for at afholde et lignende arrangement i netværket i 2012 i Vejle.

Der blev efterfølgende udsendt opsamling i form af nyhedsbrev. På de to afholdte seminarer gav DAC, som nationalt center og facilitator af netværket, mulighed for, at der på tværs af landet kunne erfaringsudveksles om udvikling af regionale arkitekturpolitikker, samt arkitekturformidling lokalt.

Målgruppen er formidlere af lokal arkitektur og byplanlægning i hele Danmark. Projektet blev gennemført i samarbejde med Realdania samt Aalborg kommune og Utzon Centret.

**Via Singapore og Hong Kong**

Dansk Arkitektur Center besøgte i november 2011 Singapore med de danske arkitektvirksomheder Cobe, Jan Gehl Architects, Jeppe Aagaard Andersen Landscape Architects, Henning Larsen Architects og 3XN. Besøget havde til formål at undersøge, hvorvidt Singapore har potentiale som "port" til de asiatiske bygge- og planlægningsmarkeder for sektorens danske virksomheder.

Under besøget i Singapore afholdtes møder med Singapore-baserede developere og DACs pendant URA | Urban Redevelopment Authority. DAC havde organiseret en større præsentation på URA i samarbejde med URA, hvor de fem danske arkitektvirksomheder præsenterede for ca. 450 singaporeanske arkitekter, designere og developere. Projektets indhøstede erfaringer og viden er under bearbejdning og følges op af dels en dansk debat blandt eksportorienterede danske arkitekt- og ingeniørvirksomheder samt udgivelse af guide til Sydøstasien, dels af konkret dansk deltagelse i World Cities Summit i 2012. Her producerer DAC en udstilling til fremvisning i Singapore med præsentation af danske arkitekt-, ingeniør- og byudviklingskompetencer. DAC indsatsen afsluttes med deltagelse af danske arkitekter i Singapore Architecture Festival i oktober 2012.

Projektet blev gennemført i samarbejde med Realdania samt de deltagende arkitektvirksomheder.

**State of Green – Join the Future – Think Denmark**

DAC bidrog ultimo november 2011 til Kulturministeriets strategiske eksportfokus og medvirkede sammen med Dansk Industri, Export Promotion Denmark og det danske kongehus i to Smart Cities seminarer i Australien under titlen "State of Green – Join the Future – Think Denmark". Seminarerne blev afholdt med de danske arkitekter Kim Herforth Nielsen, Jeppe Aagaard Andersen og Jan Gehl i byerne Sydney og Melbourne. DAC planlagde og koordinerede forløbet op til seminarerne i samarbejde med Dansk Industri. Foruden seminarerne deltog DAC i round table debatter iværksat af overborgmester Frank Jensen.

Tilbagemeldingerne efter eksportfremstødet har været positive både fra de danske aktører og de australske værtsbyer, der satte stor pris på at få et nærmere kendskab til de teknologier og kompetencer som de danske arkitekter og virksomheder besidder i forbindelse med grønne løsninger indenfor bl.a. byggeri, infrastruktur, vand, affaldshåndtering, transport og energi. DAC er endvidere inviteret til at forestå større dansk satsning i oktober 2013 i forbindelse med Sydney Operabygningens 50 års jubilæum.

Projektet blev gennemført i samarbejde med Dansk Industri, Realdania samt de deltagende arkitektvirksomheder.

### **Kommercielle aktiviteter**

#### **DAC Konference**

Efterspørgselen på møder og konferencer har i 2011 været påvirket af den økonomiske krise, hvilket har betydet en markant nedgang i konferencegæster både fra det offentlige og det private erhvervsliv. En stor udfordring har desuden været kundernes købemønster som har betydet et pres på omsætning og indtjening. Kunderne har i større omfang fravalgt og reduceret indholdet i deres møde- og konferencepakker. DACs konference har dog været i stand til at fastholde samarbejdet med kernekunder bl.a. gennem reducere af mødedeltagere uden omkostninger. Der er endvidere skabt nye relationer i 2011 til kunder som efterfølgende har placeret møderækker i DAC og fortsat gør det. DACs konference oplevede i 2011 en stigning i antallet af møder fra byggebranchens parter.

#### **DAC Café**

DAC Café har i 2011 tilpasset og fornyet weekendkonceptet med brunch, hvilket har bidraget til den fortsatte fremgang på området. Markedsføring og samarbejde med foreninger som Børn i Byen og Smartbox har øget kendskabet til Dansk Arkitektur Center og medvirket til at synliggøre DACs aktiviteter. En direkte effekt heraf er, at der i 2011 (og med bookinger i 2012) blev afholdt flere arrangementer som barnedåb og konfirmationer. Stigning i caféomsætningen tilskrives primært vækst og stabilisering i brunchsalg.

#### **DAC Bookshop**

DAC Bookshop oplevede i 2011 en tilbagegang i salg af faglitteratur. Hovedårsagen er at finde i markedssituationen, hvor bl.a. arkitektvirksomheder og tegnestuer har været tilbageholdende med indkøb. DAC Bookshop afsluttede i 2. kvartal opdateringen og udviklingen af webshoppen.

Der har været en positiv udvikling i salg af merchandise som i 2011 har udgjort en stadig større del af omsætningen. Samarbejdsaftaler og salg af Lego Architecture samt Muuto har bidraget til et større kendskab til DAC Bookshop. Samarbejdet med Lego har endvidere foruden synlighed og salg udmøntet sig i workshops og preselancering af nyt produkt (Sydney Opera House).

### **Forventninger til fremtiden**

DACs økonomiske resultat i 2012 forventes at være positivt med et resultat på 292.000 kr.

### **Begivenheder efter regnskabsårets afslutning**

Der er fra balancedagen og frem til i dag ikke indtrådt forhold, som forrykker vurderingen af årsrapporten.

## Anvendt regnskabspraksis

Årsrapporten er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for regnskabsklasse B.

Årsregnskabet er aflagt efter samme regnskabspraksis som sidste år. Der er dog foretaget korrektion af sammenligningstal vedrørende produktions- og administrationsomkostninger, grundet ændringer til opstillingsform.

### Generelt om indregning og måling

Aktiver indregnes i balancen, når det som følge af en tidligere begivenhed er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde fonden, og aktivets værdi kan måles pålideligt.

Forpligtelser indregnes i balancen, når fonden som følge af en tidligere begivenhed har en retlig eller faktisk forpligtelse, og det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil fragå fonden, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

Ved første indregning måles aktiver og forpligtelser til kostpris. Måling efter første indregning sker som beskrevet for hver enkelt regnskabspost nedenfor.

Ved indregning og måling tages hensyn til forudsigelige risici og tab, der fremkommer, inden årsrapporten aflægges, og som be- eller afkræfter forhold, der eksisterede på balancedagen.

I resultatopgørelsen indregnes indtægter, i takt med at de indtjenes, mens omkostninger indregnes med de beløb, der vedrører regnskabsåret.

### Resultatopgørelsen

#### Nettoomsætning

Nettoomsætning ved salg af handelsvarer og færdigvarer indregnes i resultatopgørelsen, når levering og risikoovergang til køber har fundet sted. Nettoomsætning indregnes eksklusive moms, afgifter og rabatter i forbindelse med salget.

Nettoomsætning omfatter tillige tilskud og andre indtægter, der kan henføres til fondens hovedaktivitet.

Ingangværende projekter værdiansættes til salgspris og indregnes i nettoomsætningen i takt med, at produktionen udføres, således at nettoomsætningen svarer til salgsværdien af det i regnskabsåret udførte projekt.

#### Produktions- og indirekte omkostninger

Produktions- og indirekte omkostninger omfatter direkte og indirekte omkostninger, der afholdes for at opnå nettoomsætningen.



## Anvendt regnskabspraksis

### Administrationsomkostninger

Administrationsomkostninger omfatter omkostninger, der afholdes til ledelse og administration af fonden, herunder omkostninger til det administrative personale og ledelsen samt kontorholdsomkostninger og afskrivninger.

### Finansielle poster

Finansielle poster omfatter renteindtægter og -omkostninger samt realiserede og urealiserede kursgevinster og -tab transaktioner i fremmed valuta.

### Skat

Årets skat, som består af årets aktuelle skat og ændring af udskudt skat, indregnes i resultatopgørelsen med den del, der kan henføres til årets resultat, og direkte på egenkapitalen med den del, der kan henføres til posteringer direkte på egenkapitalen.

Aktuelle skatteforpligtelser eller tilgodehavende aktuel skat indregnes i balancen opgjort som beregnet skat af årets skattepligtige indkomst, reguleret for betalt acontoskat.

Udskudt skat indregnes af alle midlertidige forskelle mellem regnskabsmæssige og skattemæssige værdier af aktiver og forpligtelser.

## Balancen

### Immaterielle anlægsaktiver

Software måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger.

Software afskrives over 3 år fra ibrugtagningstidspunktet.

### Materielle anlægsaktiver

Kontormateriel og inventar måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger.

Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen, omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen og omkostninger til klarering af aktivet indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til at blive taget i brug.

Afskrivningsgrundlaget er kostpris med tillæg af opskrivninger og fradrag af forventet restværdi efter afsluttet brugstid. Der foretages lineære afskrivninger baseret på følgende vurdering af aktivernes forventede brugstider:

Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	3-5 år
Indretning af lejede lokaler	3 år

Materielle anlægsaktiver nedskrives til genindvindingsværdi, såfremt denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

## Anvendt regnskabspraksis

Småanskaffelser under 25 t.kr. afskrives i anskaffelsesåret, det skal dog oplyses, at såfremt der foretages samlede investeringer, som eksempelvis indretning af mødelokale mv., betragtes tilgangen som en samlet investering og afskrives over 3 – 5 år.

### Varebeholdninger

Varebeholdninger måles til kostpris, opgjort efter FIFO-metoden, eller nettorealisationsværdi, hvor denne er lavere.

Kostprisen for handelsvarer, råvarer og hjælpematerialer omfatter anskaffelsesprisen med tillæg af hjemtagelsesomkostninger. Kostprisen for fremstillede varer og varer under fremstilling omfatter omkostninger til råvarer, hjælpematerialer og direkte løn.

Nettorealisationsværdi for varebeholdninger opgøres som forventet salgspris med fradrag af færdiggørelsesomkostninger og omkostninger, der skal afholdes for at effektuere salget.

Der foretages nedskrivning for ukurans.

### Tilgodehavender

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominel værdi, med fradrag af nedskrivninger til imødegåelse af forventede tab.

### Igangværende projekter

Igangværende projekter måles til salgsværdien af det på balancedagen udførte arbejde. Salgsværdien måles på baggrund af færdiggørelsesgraden og de samlede forventede indtægter på det enkelte igangværende projekt.

Færdiggørelsesgraden for det enkelte projekt er normalt beregnet som forholdet mellem det anvendte ressourceforbrug og det totale budgetterede ressourceforbrug. For enkelte projekter, hvor ressourceforbruget ikke kan anvendes som grundlag, er der i stedet benyttet forholdet mellem afsluttede delaktiviteter og de samlede delaktiviteter for det enkelte projekt.

Såfremt salgsværdien af et projekt ikke kan opgøres pålideligt, måles salgsværdien til de medgåede omkostninger eller til nettorealisationsværdien, hvis denne er lavere.

Det enkelte igangværende projekt indregnes i balancen under tilgodehavender eller gældsforpligtelser afhængig af, om nettoværdien, opgjort som salgsværdien med fradrag af modtagne forudbetalinger, er positiv eller negativ.

## Anvendt regnskabspraksis

### Omregning af fremmed valuta

Transaktioner i fremmed valuta omregnes ved første indregning til transaktionsdagens kurs. Tilgodehavender, gældsforpligtelser og andre monetære poster i fremmed valuta, som ikke er afregnet på balancedagen, omregnes til balancedagens valutakurs. Valutakursdifferencer, der opstår mellem transaktionsdagens kurs og kursen på henholdsvis betalingsdagen og balancedagen, indregnes i resultatopgørelsen som finansielle poster.

## Resultatopgørelse for 2011

	<u>Note</u>	<u>2011 kr.</u>	<u>2010 t.kr.</u>
Nettoomsætning		69.525.539	70.569
Produktions- og indirekte omkostninger	1	<u>(50.313.836)</u>	<u>(51.025)</u>
<b>Bruttoresultat</b>		<b>19.211.703</b>	<b>19.544</b>
Administrationsomkostninger	1	<u>(16.600.732)</u>	<u>(17.859)</u>
<b>Driftsresultat</b>		<b>2.610.971</b>	<b>1.685</b>
Andre finansielle indtægter		72.646	16
Andre finansielle omkostninger		<u>(22.450)</u>	<u>(36)</u>
<b>Resultat før skat</b>		<b>2.661.167</b>	<b>1.665</b>
Skat af årets resultat	2	<u>(716.515)</u>	<u>(489)</u>
<b>Årets resultat</b>		<b><u>1.944.652</u></b>	<b><u>1.176</u></b>
<b>Forslag til resultatdisponering</b>			
Overført til næste år		<u>1.944.652</u>	<u>1.176</u>

**Balance pr. 31.12.2011**

	<u>Note</u>	<u>2011 kr.</u>	<u>2010 t.kr.</u>
Software under udvikling	3	793.874	0
<b>Immaterielle anlægsaktiver</b>		<u>793.874</u>	<u>0</u>
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar		336.757	157
Indretning af lejede lokaler		10.924	31
<b>Materielle anlægsaktiver</b>	4	<u>347.681</u>	<u>188</u>
<b>Anlægsaktiver</b>		<u>1.141.555</u>	<u>188</u>
Varelager boghandel		1.174.710	1.193
Varelager restaurant		66.062	47
<b>Varebeholdninger</b>		<u>1.240.772</u>	<u>1.240</u>
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser		1.386.420	2.190
Igangværende projekter	5	0	0
Andre tilgodehavender		12.443.403	10.005
<b>Tilgodehavender</b>		<u>13.829.823</u>	<u>12.195</u>
<b>Likvide beholdninger</b>		<u>14.689.881</u>	<u>14.028</u>
<b>Omsætningsaktiver</b>		<u>29.760.476</u>	<u>27.463</u>
<b>Aktiver</b>		<u>30.902.031</u>	<u>27.651</u>

**Balance pr. 31.12.2011**

	<u>Note</u>	<u>2011 kr.</u>	<u>2010 t.kr.</u>
Fondskapital	6	2.692.500	2.693
Overført resultat		<u>4.011.227</u>	<u>2.066</u>
<b>Egenkapital</b>		<b><u>6.703.727</u></b>	<b><u>4.759</u></b>
Hensættelse til udskudt skat		<u>1.280.156</u>	<u>564</u>
<b>Hensatte forpligtelser</b>		<b><u>1.280.156</u></b>	<b><u>564</u></b>
Forudbetalte tilskud		13.480.446	14.186
Leverandører af varer og tjenesteydelser		3.578.190	2.784
Anden gæld		<u>5.859.512</u>	<u>5.358</u>
<b>Kortfristede gældsforpligtelser</b>		<b><u>22.918.148</u></b>	<b><u>22.328</u></b>
<b>Gældsforpligtelser</b>		<b><u>22.918.148</u></b>	<b><u>22.328</u></b>
<b>Passiver</b>		<b><u>30.902.031</u></b>	<b><u>27.651</u></b>
Leasingforpligtelser	7		
Kautions- og eventualforpligtelser	8		

**Egenkapitalopgørelse 31. december 2011**

	<b>Fonds- kapital Kr.</b>	<b>Overført overskud kr.</b>	<b>I alt kr.</b>
Egenkapital 01.01.2011	2.692.500	2.066.575	4.759.075
Årets resultat	0	1.944.652	1.944.652
<b>Egenkapital 31.12.2011</b>	<b>2.692.500</b>	<b>4.011.227</b>	<b>6.703.727</b>

## Noter

	<b>2011</b>	<b>2010</b>
	<b>kr.</b>	<b>t.kr.</b>
<b>1. Personaleomkostninger</b>		
Lønninger og gager	27.050.629	27.522
Pensionsbidrag	3.121.038	2.974
Andre sociale omkostninger	323.961	462
	<b>30.495.628</b>	<b>30.958</b>

Personaleomkostninger er fordelt på følgende regnskabsposter:

Produktions- og indirekte omkostninger	22.823.220	23.196
Administrationsomkostninger	7.672.408	7.762
	<b>30.495.628</b>	<b>30.958</b>

Gennemsnitligt antal medarbejdere	<b>63</b>	<b>64</b>
-----------------------------------	-----------	-----------

## 2. Skat af årets resultat

Aktuel skat	0	0
Ændring af udskudt skat	716.515	489
	<b>716.515</b>	<b>489</b>

## 3. Immaterielle anlægsaktiver

	<b>Software under udvikling kr.</b>
Kostpris 01.01.2011	0
Tilgang	793.874
Afgang	0
<b>Kostpris 31.12.2011</b>	<b>793.874</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi 31.12.2011</b>	<b>793.874</b>



## Noter

	<b>Indretning lejede lokaler kr.</b>	<b>Andre anlæg, driftsmateriel og inventar kr.</b>
<b>4. Materielle anlægsaktiver</b>		
Kostpris 01.01.2011	3.441.593	1.973.952
Tilgang	0	267.378
Afgang	0	0
<b>Kostpris 31.12.2011</b>	<b>3.441.593</b>	<b>2.241.330</b>
Af- og nedskrivninger 01.01.2011	(3.410.536)	(1.817.847)
Afskrivninger	(20.133)	(86.726)
Nedskrivninger	0	0
Af- og nedskrivninger vedrørende afgang	0	0
<b>Afskrivninger 31.12.2011</b>	<b>(3.430.669)</b>	<b>(1.904.573)</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi 31.12.2011</b>	<b>10.924</b>	<b>336.757</b>
	<b>2011 kr.</b>	<b>2010 t.kr.</b>
<b>5. Igangværende projekter</b>		
Igangværende projekter	21.675.534	16.559
Acontofaktureret	(21.675.534)	(16.559)
	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>6. Fondskapital</b>		
Kapital 01.01.2011	2.692.500	2.693
<b>Kapital 31.12.2011</b>	<b>2.692.500</b>	<b>2.693</b>

Der har ingen ændringer været til fondens kapitalforhold de senest 5 år.

## 7. Leasingforpligtelser

For årene 2010-2012 er indgået operationelle leasingaftaler vedrørende biler.

Årlig udgift til operationelle leasingaftaler	<b>125.616</b>	<b>254</b>
-----------------------------------------------	----------------	------------

## 8. Kautions - og eventualforpligtelser

Fonden har ikke påtaget sig forpligtelser, uover de for branchen normale.