

Politik og retningslinjer for bæredygtighed i Dansk Arkitektur Center Code of Conduct for leverandører

Dette dokument rummer DACs overordnede og områdebestemte politik for bæredygtighed samt beskrivelse af Code of Conduct for DACs leverandører.

-o0o-

Vedttaget af DACs direktion juni 2023

Indhold

DACs bæredygtighedspolitik	3
Cirkularitet	4
Klimaaftryk.....	4
Formidling.....	4
Social bæredygtighed	4
Områdepolitikker og retningslinjer	5
Sektor og Strategisk Byledelse (SBL)	5
Dokumentation	5
Køkken & Café	7
Madspild og organisk køkkenaffald.....	Fejl! Bogmærke er ikke defineret.
Økologi	7
Dyrevelfærd.....	7
Sæson	7
Lokalt.....	7
Dokumentation	7
IT, AV & Teknisk drift (TEK)	8
Affald	8
Papir	8
Life Cycle.....	8
EI-forbrug.....	8
Storskærme	8
Dokumentation	8
Kultur Udstillinger	9
Cirkularitet	9
Bæredygtighed i produktionen	9
Gæsteinformation.....	9
Dokumentation	9
DAC Shop	10
Marketing og Kommunikation (Markom)	11
Formidling af bæredygtighed	11
Print	11
Hosting	11
Universelt design.....	11
Dokumentation	11
Code of Conduct til leverandører	12
Introduktion.....	12
Formål	12
Politikker og principper	12
Rettidig omhu	14
Anvendelsesområde	14
Samarbejde	14

DACs bæredygtighedspolitik

Dansk Arkitektur Centers kernefortælling har et strategisk bestemt fokus på bæredygtighed, herunder med anvendelse af FNs Verdensmål som væsentlige for DACs faglige fokus som nationalt arkitekturcenter. Det gælder for udstillinger, aktiviteter, professionelle netværk og formidling, kommercielle aktiviteter og i vores interne processer.

DACs kernefortælling

- (Vores udfordring)* Vi er alle i berøring med arkitektur og design hver eneste dag. Men vi er ikke alle klar over, hvilken stor betydning det har for os.
- (Vores mulighed)* At arkitektur og design skaber rammerne for, hvordan vi lever vores liv - og lever sammen. Skaber liv. Former liv. Gør os levende.
- (Vores opgave)* Derfor er det vigtigt, at så mange som muligt engagerer sig i udviklingen af arkitektur og design.
- Dét er vores opgave som nationalt arkitekturcenter og international kulturattraktion: gennem udstillinger, ture, events, læring og fysiske og digitale netværk at dele viden om en bæredygtig udvikling af vores fysiske rammer for liv.
- (Vores løsning)* Ved at være dagsordensættende og skabe viden, oplevelser og debat - om livet i arkitektur og design, som vi alle er en del af. Og om, hvordan arkitektur kan bidrage til at løse flere af verdens store udfordringer med sigte på FNs Verdensmål.
- (Vores løfte)* Arkitektur er både rum til fritid og til arbejde. Rum til at lære og til at lege. Og til at mødes i små og i store fællesskaber. Kort sagt alt det, som er vigtigt for et levende og værdifuldt liv.
- Det er derfor vi siger: **Living Architecture and Design**

Dansk Arkitektur Center

Bæredygtighedsbegrebet forstås som bestående af miljømæssig, social og økonomisk bæredygtighed, der skal indarbejdes i DACs samlede virksomhed. DAC har siden 2008 været medlem af UN Global Compact. Virksomheden har siden 2018 udvidet sit forretningsfokus med det specifikke strategiske mål at blive en international gæstebaseret kulturattraktion. Derfor er certificering iht. Green attraction en naturlig og nødvendig udvikling for DAC i forhold til vores placering i oplevelsesøkonomien og vores faktuelle virksomhedsmæssige fokus på bæredygtig adfærd. DAC arbejder med fire overordnede kategorier inden for bæredygtighed:

CIRKULARITET	KLIMAAFTRYK	FORMIDLING	SOCIAL BÆREDYGTIGHED
Madspild Udstillings-produktion etc. Tryksager og print IT og telefoni Back-of-house	Vand Energi Økologi & bæredygtige indkøb Kemi Rejser og transport (CO ₂)	Medarbejdere Gæstekommunikation Sektoraktiviteter Kulturaktiviteter	Tilgængelighed Inklusion/repræsentation Medarbejdertrivsel

Cirkularitet

DAC ønsker at fremme den cirkulære tankegang og dermed generere så lidt affald som muligt. Der arbejdes både på at nedbringe brugen af nyindkøbte materialer, fx papir, træ, jern og plastic, og på at genbruge, låne og give videre, når det er muligt, fx ved produktion af nye udstillinger og udvalgte kulturaktiviteter, eksempelvis i forhold til børn og skoleelever. I DAC Café er der fokus på at minimere madspild.

Klimaaftryk

DAC ønsker at begrænse sit klimaaftryk ved at have opmærksomhed på ressourceforbrug, fx energi, vand og el, have økologisk fokus i DAC Café og bæredygtighedsfokus i forhold til transport og rejser, som er beskrevet i DACs politik for indkøb, rejser og repræsentation.

Formidling

DACs hovedformål er formidling og facilitering af dialogen om arkitektur og det byggede miljø. Det spiller her en væsentlig rolle at belyse bæredygtighed og fremtidens løsninger over for såvel professionelle som især den brede befolkning. Der er fokus på gæsters og medarbejderes muligheder for at agere bæredygtigt i kontakten med DAC både fysisk i BLOX eller ude i landet og i det digitale møde.

Social bæredygtighed

Dansk Arkitektur Center er en inkluderende attraktion, hvor alle mennesker skal føle sig velkomne uanset baggrund og opleve at få adgang til forståelse af en bæredygtig udvikling inden for samfundets fysiske rammer.

DAC er som arbejdsplads en moderne virksomhed med inddragelse af medarbejdere i virksomhedens ledelse gennem samarbejdsforum og medarbejdervalgte bestyrelsesmedlemmer.

Dette er nærmere beskrevet i DACs politik for ligebehandling og psykisk arbejdsmiljø.

Områdepolitikker og retningslinjer

Sektor og Strategisk Byledelse (SBL)

Aktiviteterne i Sektor og SBL formidler og skaber dialog om miljømæssig-, social- og økonomisk bæredygtighed, klimaøkonomi, den grønne omstilling, inklusion og mangfoldighed i det byggede miljø for borgere og beslutningstagere i danske regioner og kommuner.

I det omfang det er muligt anvender Sektor og SBLs kursus- og projektledere miljøvenlig transport ved tjenesterejser. Desuden bliver deltagerne informeret om mulighederne for offentlig transport i forbindelse med aktiviteterne.

Deltagere i SBLs aktiviteter opfordres til at benytte nærliggende spisesteder med økologisk og lokalt produceret mad samt overnatningssteder, attraktioner og øvrige steder med miljømærker.

På nationale og internationale rejser arrangeret af Sektor og SBL bliver det tilstræbt at anvende miljøcertificerede og centralt placerede hoteller i forhold til kursernes aktiviteter.

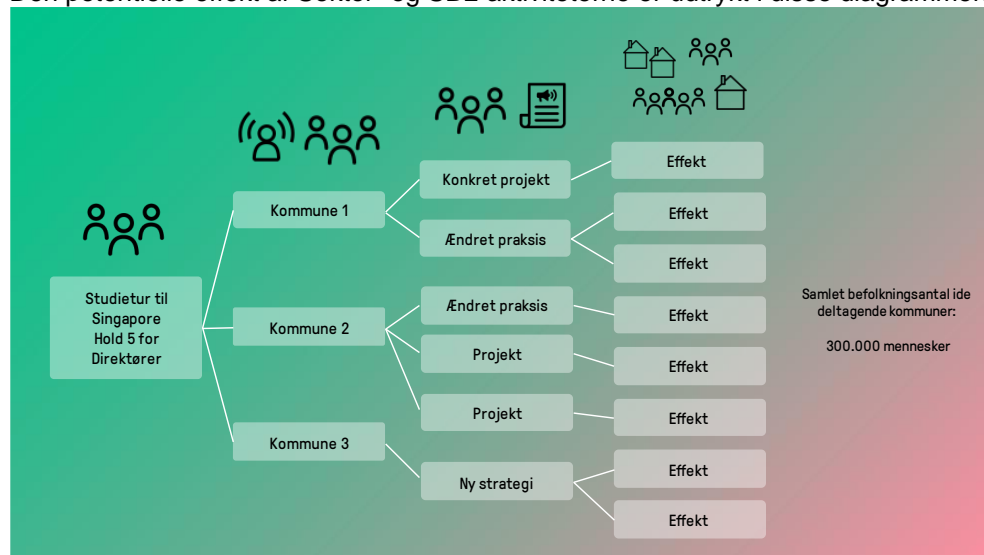
Deltagerne bliver informeret om nærmeste sted, der udlejer cykler og øvrig transport finder i størst muligt omfang sted i el-drevne taxaer, busser og lejebiler.

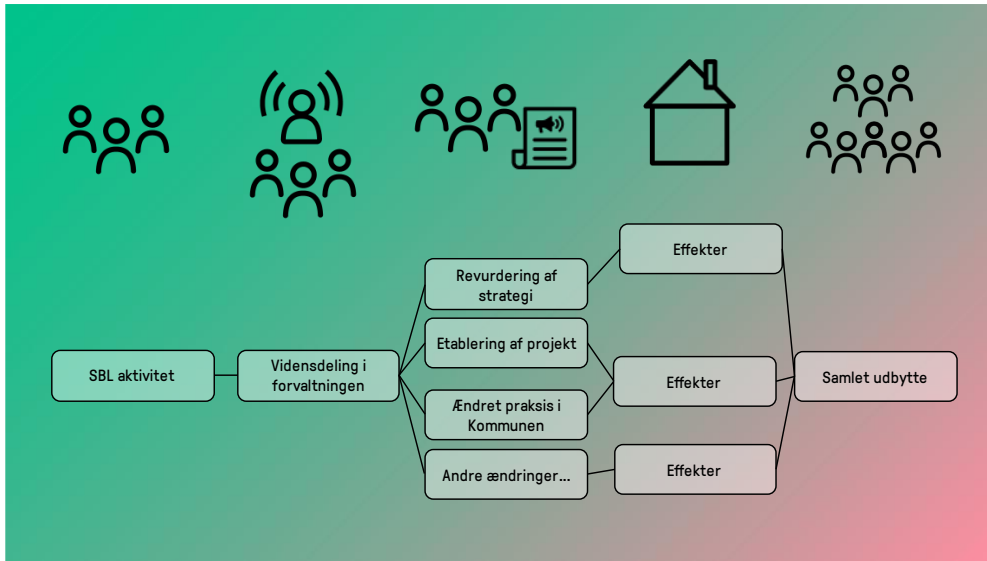
Sektor anbefaler gæsterne som deltager i sektorrettede aktiviteter at benytte nærliggende spisesteder, overnatningssteder, attraktioner og øvrige steder med miljømærker.

Dokumentation

Programmer fra Strategisk Byledelses rejser dokumenterer ovenstående.

Den potentielle effekt af Sektor- og SBL-aktiviteterne er udtrykt i disse diagrammer:





Køkken & Café

Madspild og organisk køkkenaffald

Dansk Arkitektur Center arbejder målrettet med at nedbringe madspild i Café- og konferencevirksomheden. Derfor har Dansk Arkitektur Center i maj 2023 indgået aftale med Daka Refood om indsamling af madolie.

Daka Refood fremstiller biobrændsel af madrester, organisk køkkenaffald samt olie og fedt.

Øvrige madrester og organisk køkkenaffald afhentes af H.C. Container A/S

HC Container har mange års erfaring i at håndtere affald i overensstemmelse med gældende miljølovgivning.

Den opsamlede mængde afregnes efter vægt og mængden kan løbende følges online. Dermed kan Dansk Arkitektur Center følge med i mængden af madspild og organisk køkkenaffald samt aflæse om udviklingen er positiv eller negativ.

Økologi

Dansk Arkitektur Center tilstræber at øge brugen af økologiske fødevarer. De faste leverandører sender månedligt opgørelser til køkkenchefen, der registrerer både økologisk og konventionelt dyrkede fødevarer.

Café-chefen anvender samme procedure i forhold til vin og øvrige drikkevarer.

På denne måde kan Dansk Arkitektur Center følge med i både mængden af økologisk og konventionelt dyrkede hhv. producerede føde- og drikkevarer samt den procentvise fordeling mellem disse.

Dyrevelfærd

I forhold til konventionelt producerede kød- og mejeriprodukter prioriterer Dansk Arkitektur Center produkter med det statslige dyrevelfærdsmærke.

Sæson

Dansk Arkitektur Center anvender sæsonbestemte råvarer. Menukort og konferenceforplejning bliver planlagt ud fra, hvilke råvarer der er i sæson.

Lokalt

Så vidt det er muligt anvender Dansk Arkitektur Center lokalt og danskproducerede råvarer.

Dokumentation

For at sikre og kunne dokumentere, at Dansk Arkitektur Center mindsker madspild og øger mængden af økologiske råvarer, bliver dette registreret i et skema.

Registreringen bliver opgjort månedsvis, så udviklingen kan følges tæt og sammenlignes måned for måned og år for år.

IT, AV & Teknisk drift (TEK)

Affald

Dansk Arkitektur Center arbejder målrettet for at nedbringe mængden af affald. Der indgået en fælles aftale med BLOXHUB om sortering, afhentning og vejning af affald. Mængden af affald registreres pr. måned i 13 forskellige fraktioner, hvoraf glas, hård plast, mad- og drikkekartoner, pap, papir, træ og jern går til direkte genanvendelse eller genvinding.

I Dansk Arkitektur Centers publikumsområder er der opstillet ensartede spande til affaldssortering i tre fraktioner.

Papir

Dansk Arkitektur Center ønsker at nedbringe papirforbruget i egne faciliteter. For at dette kan ske, er printerne som udgangspunkt indstillet til at printe på begge sider og kun i sort/hvid.

Printerpapiret er Svanemærket, FSC-Certificeret og EU-Ecolabelet.

Brugt printerpapir bliver sorteret til direkte genanvendelse.

Life Cycle

Alt nyindkøbt teknisk, elektronisk og digitalt udstyr er blevet vurderet på produktets life cycle. Dette gøres for at sikre, at Dansk Arkitektur Center lever op til egne ønsker og krav om at kende til, hvordan udstyret er produceret, hvor længe det forventes at holde og hvordan produktet kan bortskaffes.

El-forbrug

Dansk Arkitektur Center arbejder kontinuerlig på at nedbringe el-forbruget. Det samlede el-forbrug bliver rapporteret en gang om måneden af Newsecs facility service. Arbejdet med at nedbringe el-forbruget foregår løbende, og der er installeret regulering af belysningen i Dansk Arkitektur Centers områder. Desuden arbejdes der på at sikre, at AV- udstyret kun er tændt, når det aktiveres af gæster eller personale. Alle computere, skærme og projektorer udfases løbende til mere energieffektive modeller.

Storskærme

Storskærme og info-skærme drives, som de øvrige faciliteter i Dansk Arkitektur Center, af grøn strøm fra strømforsyningen i BLOX. Skærmene slukkes uden for åbningstid.

Dokumentation

Dansk Arkitektur Center får tilsendt månedlige opgørelser direkte fra leverandøren eller fra Newsec på affaldsmængder, el- og vandforbrug. Elektronisk affald bliver samlet og derefter afhentet efter behov.

Affaldsopgørelserne kan tilgås via leverandørernes hjemmesider, så udviklingen kan følges måned for måned. På samme måde bliver udviklingen i el- og vandforbrug fulgt digitalt.

Kultur Udstillinger

Cirkularitet

Dansk Arkitektur Center anvender, i det omfang det er muligt, materialer, der indgår eller kan indgå i et cirkulært forløb.

Med fokus på cirkularitet designer, konstruerer og bygger Dansk Arkitektur Center udstillinger, så materialerne kan demonteres og indgå i et cirkulært forløb.

Dansk Arkitektur Center arbejder målrettet på kontinuerligt at øge andelen af udstillingsgenstande og -materialer, der i uændret form kan blive genbrugt internt eller af anden aktør.

Bæredygtighed i produktionen

Dansk Arkitektur Center anvender Svanemærket maling i udstillingsproduktionen.

Desuden bliver skilte, tekster og print genbrugt til nye interne udstillinger samt andre steder i Dansk Arkitektur Centers lokaler og faciliteter.

Udstillingernes AV-skærme, højtalere og audioguider er udelukkende tændt i åbningstiden. Dansk Arkitektur Center arbejder løbende med gæsteaktiveret AV-udstyr for at nedbringe el-forbruget i udstillingernes åbningstid.

For at sikre en stigende grad af anvendelse af bæredygtige materialer anvender Dansk Arkitektur Center nærproducerede materialer og udstillingsgenstande for at undgå lange transportstrækninger.

Gæsteinformation

Dansk Arkitektur Center ønsker at skabe social bæredygtighed ved at bringe folk sammen om oplevelser, viden og formidling på flere platforme: Udstillinger, print, audio, video samt SoMe.

Udstillingerne i Dansk Arkitektur Center formidler bæredygtige løsninger samt bæredygtig viden og indsigt i det byggede miljø med fokus på diversitet, mangfoldighed og inklusion.

Dokumentation

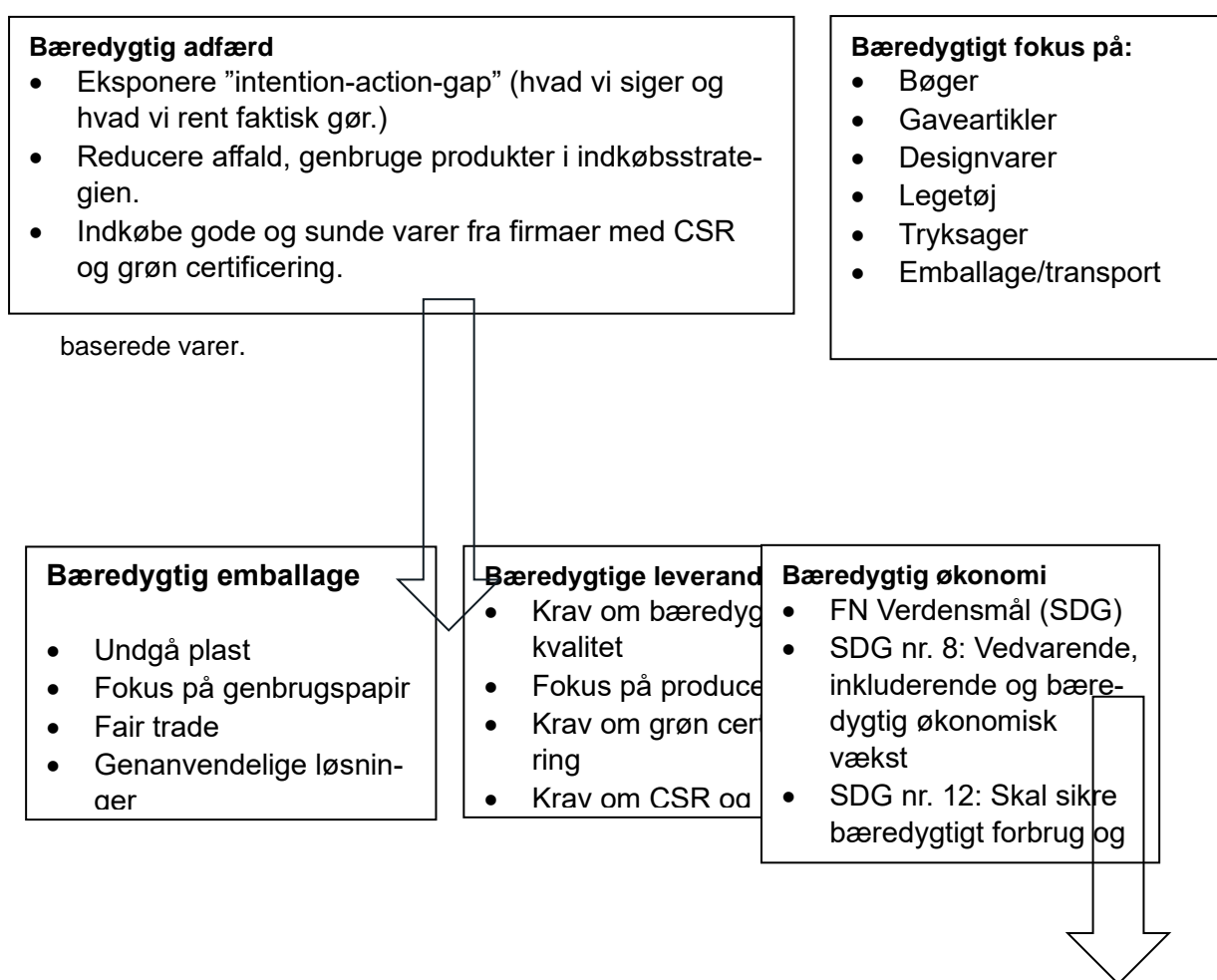
For at kunne dokumentere mængden af cirkularitet, genbrug og materialeforbrug registrerer Kulturfondationen dette i et særligt skema. Desuden bliver antal gæster og deltagere registrerede i skemaet for at kunne beregne og følge det samlede forbrug pr. gæst.

DAC Shop

Dansk Arkitektur Centers butik, DAC Design Shop, understøtter via sin indkøbsstrategi og sortiment ønsket om at formidle bæredygtighed til gæsterne. Indkøbsstrategien har fokus på både miljømæssig og økonomisk bæredygtighed i valg af sortiment og skal afspejle Dansk Arkitektur Centers øvrige bæredygtighedsinitiativer.

Indkøbsstrategien afspejler også Dansk Arkitektur Centers Code of Conduct i forhold til leverandørerne, der stiller krav om CSR, bæredygtige standarder og grønne certifikater.

Formålet er at indkøbe varer af høj kvalitet med lang salgs- og brugstid, øge mængden af cirkulære og genanvendte produkter i de indkøbte varer og undgå nye fossilt-



Marketing og Kommunikation (Markom)

Formidling af bæredygtighed

Dansk Arkitektur Centers Markom-afdeling formidler, oplyser og informerer om bæredygtighed i byggeri og byplanlægning gennem udstillinger, på egne trykte- og sociale medier. Markom markedsfører Dansk Arkitektur Centers øvrige aktiviteter og faste formater, fx guidede byvandring, MorgenDAC og AfterDAC.

Markom udgiver Dansk Arkitektur Centers podcasts, trykte guider og andre trykte publikationer om bæredygtighed.

Dansk Arkitektur Centers Markom-afdeling måler reach, antal gæster og downloads inden for hvert enkelt område.

Print

Dansk Arkitektur Centers Markom-, konference- og salgsafdeling benytter certificerede leverandører til fremstilling af print og tryksager.

Hosting

Dansk Arkitektur Center anvender certificerede leverandører til hosting af digitale medier (<https://www.hetzner.com/unternehmen/umweltschutz/>).

Universelt design

Som baseline for webtilgængelighed anvender Dansk Arkitektur Center <https://www.w3.org/WAI/WCAG21/quickref/> En ny version af anbefalingerne forventes i foråret 2023.

Dokumentation

For at kunne dokumentere effekten af informationsindsatsen registrerer Markom-afdelingen reach på egne og eksterne trykte-, digitale- og sociale medier. Desuden bliver antal gæster og deltagere registrerede i et særligt skema for at kunne beregne og følge det samlede energi- og ressourceforbrug pr. gæst.

Code of Conduct til leverandører

Introduktion

Dansk Arkitektur Center (DAC) er en international kulturattraktion, der skaber engagerende oplevelser og debat om arkitektur, design og byudvikling gennem udstillinger, ture, events, læring og netværk. DAC er baseret på et offentligt-privat partnerskab mellem Staten og den Filantropiske Forening Realdania. Staten er repræsenteret ved Erhvervsministeriet, Kulturministeriet og Social-, Bolig- og Ældreministeriet. DAC er medlem af UN Global Compact og certificeret som Green Attraction. Dermed har DAC forpligtet sig til at overholde FNs principper om menneskerettigheder, herunder arbejdstagerrettigheder, miljø og klima samt antikorruption, og desuden til at arbejde med løbende opfølgning på en række målepunkter, der beskrives nedenfor. Denne Code of Conduct er udarbejdet som et grundlag for samarbejdet med DACs leverandører.

Formål

Formålet med DACs Code of Conduct til leverandører er at forventningsafstemme vedrørende leverancer til DAC. Inden der kan indgås en aftale om samarbejde skal enhver leverandør skriftligt acceptere at overholde Code of Conduct, herunder bestemmelserne om rettidig omhu og samarbejde.

Politikker og principper

FNs principper om menneskerettigheder

DACs leverandører forpligter sig til at overholde FNs principper om menneskerettigheder, herunder arbejdstagerrettigheder, miljø og klima samt antikorruption. Hvis leverandøren har politikker på området, fremsendes disse til DAC, når samarbejdet etableres. Hvis leverandøren ikke har skriftlige politikker, tiltrædes principperne ved accept af denne aftale.

Information om principperne findes her: <https://globalcompact.dk/wp-content/uploads/2021/06/FNs-Vejledende-Principper-for-Menneskerettigheder-og-Erhvervsliv.pdf>

DACs principper for bæredygtighed

DACs principper for bæredygtighed er opdelt i fire kategorier, der hver har en antal underpunkter. DACs leverandører forpligter sig til, at de konkrete leverancer lever op til DACs principper samt til at virksomheden ikke på andre områder modarbejder DACs principper for bæredygtighed.

CIRKULARITET	KLIMAAFTRYK	FORMIDLING	SOCIAL BÆREDYGTIGHED
Madspild Udstillings-produktion etc. Tryksager og print IT og telefoni Back-of-house	Vand Energi Økologi & bæredygtige indkøb Kemi Rejser og transport (CO ₂)	Medarbejdere Gæstekommunikation Sektoraktiviteter Kulturaktiviteter	Tilgængelighed Inklusion/repræsentation Medarbejdertrivsel

Fødevarer

DAC Café prioriterer økologi, dyrevelfærd, sæson og lokale fødevarer og vælger sine leverandører derefter. Ved begyndelsen af samarbejdet aftales vilkårene for leverancen, og leverandøren forpligter sig til at fremsende løbende dokumentation for, at vilkårene opfyldes.

Varer til videresalg

DAC Design Shop prioriterer bæredygtigt fremstillede varer, herunder social bæredygtighed, emballage og transport. Ved begyndelsen af samarbejdet aftales vilkårene for leverancen, og leverandøren forpligter sig til at fremsende løbende dokumentation for, at vilkårene opfyldes.

Materialer

Cirkularitet er et prioriteret princip i DACs udstillingsproduktion og øvrige indkøb. Så vidt muligt anvendes materialer og produkter som er bæredygtighedscertificeret. Ved begyndelsen af samarbejdet aftales vilkårene for leverancen, og leverandøren forpligter sig til at fremsende løbende dokumentation for, at bæredygtighedsvilkårene opfyldes.

IT, AV og anden hardware

Cirkularitet er et prioriteret princip i DACs udstillingsproduktion og øvrige indkøb. Desuden anvendes så vidt muligt materialer og produkter som er certificeret. Ved begyndelsen af samarbejdet aftales vilkårene for leverancen, og leverandøren forpligter sig til at fremsende løbende dokumentation for, at vilkårene opfyldes.

Vand

DAC har fokus på sit klimaaftryk, herunder vandforbruget. Alle installationer i DAC i BLOX er udlejers ansvar med udlejers valgte facility-leverandør som udførende led. Gennem facility-leverandøren modtager DAC dokumentation for forbrug med fast frekvens.

Elektricitet

DAC har fokus på sit klimaaftryk, herunder elforbruget. Alle installationer i DAC i BLOX er udlejers ansvar med udlejers valgte facility-leverandør som udførende led. Gennem facility-leverandøren modtager DAC dokumentation for forbrug med fast frekvens.

Kemi

DAC anvender alle steder, hvor muligt – og helt overvejende – rengøringsmidler og andre kemiske produkter der er Svanemærkede eller har tilsvarende miljømærke.

Rejser og transport

DAC tilskynder til klimaskånsomme rejser og transport gennem sine politikker og kommunikation. DACs leverandører forpligter sig til at oplyse om de mest klimaskånsomme alternativer i forbindelse med transporten.

Tilgængelighed

DAC prioriterer tilgængelighed fysisk på vores matrikel og ved vores aktiviteter i byrum. Det samme gælder i vores digitale produkter og tilbud online. DACs leverandører forpligter sig til at fremlægge løsningsforslag, der er optimeret i forhold til tilgængelighed.

Services

DACs leverandører af services forpligter sig til at redegøre for deres bæredygtighed jævnfør DACs politik og retningslinjer for bæredygtighed i forbindelse med afgivelse af tilbud til/indgåelse af samarbejde med DAC.

Rettidig omhu

DACs leverandører forventes af oplyse DAC om ændringer i de aftalte leverancer – herunder ændringer i bæredygtighedsprofilen – når ændringerne konstateres og uden unødigt ophold.

Anvendelsesområde

Denne Code of Conduct tiltrædes af alle DACs leverandører og deres medarbejdere. Ligeledes gælder den for freelancere og korttidsansatte medarbejdere hos DAC og hos DACs leverandører.

DACs leverandører forpligter sig til at videreformidle Code of Conduct til andre forretningsenheder i samme virksomhed, underleverandører og samarbejdspartner med henblik på at disse overholder Code of Conduct.

DACs leverandører forpligter sig til at gøre en rimelig indsats for at kontrollere, at Code of Conduct overholdes.

Samarbejde

DAC forbeholder sig retten til at udbede sig dokumentation for, om Code of Conduct overholdes i et hvert leverandørforhold og samarbejde.

Ved aftalens indgåelse aftales også, hvordan afrapportering af bæredygtige tiltag foregår og med hvilken frekvens.

DACs leverandører forventes aktivt at medvirke til at styrke bæredygtigheden af de aftalte leverancer til DAC, herunder at afhjælpe fejl og mangler når de konstateres og uden unødigt ophold. DAC ønsker at støtte sine leverandører i dette, men har retten til at opsige samarbejdet, hvis leverandøren ikke aktivt tager del i afhjælpningen.

DAC, juni 2023